

全国のファミリーマート限定  
「ファミマル サントリー スーパーチューハイ」  
シリーズ新発売

— ファミリーマートのプライベートブランド「ファミマル」と  
サントリーの「スーパーチューハイ」ブランドがコラボ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）はファミリーマートと共同開発した「ファミマル サントリー スーパーチューハイ〈レモン〉」「同〈グレープフルーツ〉」「同〈無糖<sup>※1</sup>レモン〉」を4月26日（火）から全国のファミリーマート限定で新発売します。

※1 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「無糖」「糖類ゼロ」としています。

## ●中味について

果汁、果実浸漬酒、ピール蒸溜酒<sup>※2</sup>を使用する“スパートリプル製法”により、  
しっかりとした果実味とすっきりとした後口を実現しています。

※2 果実のピール（果皮）をお酒に浸漬し、蒸溜したもの

### ●パッケージについて

「ファミマル」ロゴを配し、ファミリーマートとの共同開発であることを示しました。また、大きな果実のイラストと商品ロゴ、3種それぞれ青・緑・白を基調にしたシンプルで洗練されたパッケージで、「ファミマル」としての安心感、新登場感を表現しました。

### — 記 —

#### ▼商品概要

商品名	容量	価格	アルコール度数
ファミマル サントリー スーパーチューハイ 〈レモン〉	350ml	オープン価格	5%
	500ml		
同 〈グレープフルーツ〉	350ml	オープン価格	7%
	500ml		
同 〈無糖レモン〉	350ml	オープン価格	7%
	500ml		

▼発売期日 2022年4月26日（火）

▼発売店舗 全国のファミリーマート  
約16,300店（2022年3月末時点）  
\*一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼品 目 スピリッツ

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

**水と生きる SUNTORY**

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。