

「ほろよい <冷やしパイ>」「同 <ラムネサワー>」 期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「ほろよい <冷やしパイ>」「同 <ラムネサワー>」を7月5日（火）から全国で期間限定新発売します。

「ほろよい」は、やさしい味わいで心地よく楽しめるアルコール度数3%のお酒として、2009年の発売以来、幅広い年代のお客様からご支持いただいているロングセラーブランドです。また、多彩な味わいのラインナップにもご好評いただいています。

今回は、暑い夏にぴったりな人気の2フレーバーを同時に発売することで、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

〈冷やしパイナップル〉

中味は、パイナップルの甘酸っぱく爽やかで夏らしい味わいを実現しました。
パッケージは、夏祭りの夜を想起させる、カットパイナップルや花火をデザインしました。

〈ラムネサワー〉

中味は、しゅわしゅわとした炭酸が心地よい、爽快感のあるラムネ味に仕上げました。パッケージは、氷の入ったグラス・ビー玉をデザインし、夏祭りの暑い昼に飲むラムネをイメージしました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
ほろよい 〈冷やしパイナップル〉	3 5 0 ml	1 4 1 円	3 %
同 〈ラムネサワー〉			

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2 0 2 2 年 7 月 5 日 (火)

▼発売地域 全国 (期間限定)

▼品 目 リキュール

▼「ほろよい」ホームページ <http://suntory.jp/HOROYOI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。