

サントリーフラワーズ（株）
2022年「本気で野菜」プロモーション

- 写真投稿キャンペーン、幼稚園・保育園へのサンプリングを実施 —
— 第1期「『サントリー本気野菜』 公式アンバサダー」による
発信をスタート —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーフラワーズ（株）は、より多くのお客様に、野菜を育てる楽しさや家庭菜園を身近に感じていただきたいという思いから、2022年「本気で野菜」プロモーションとして、「『サントリー本気野菜』を育てよう! 食べよう! 写真投稿キャンペーン」「『サントリー本気野菜』キッズサンプリング」を4月1日（金）より順次開始します。また第1期「『サントリー本気野菜』 公式アンバサダー」による情報発信を4月下旬から開始します。

「『サントリー本気野菜』を育てよう! 食べよう! 写真投稿キャンペーン」では、「サントリー本気野菜（以下、「本気野菜」）」の育成記録や料理の画像を、専用投稿フォームより投稿いただいた方から、抽選で「本気野菜オリジナル 折りたたみバケツ」をプレゼントします。

「『サントリー本気野菜』キッズサンプリング」では、例年の活動が好評いただいていることを受け、首都圏、東海、関西に加え、今年からは九州エリアの幼稚園・保育園にも対象を拡大し、100園に「本気野菜」の苗を配布します。自分で育てた野菜を食べる体験を通じて、子どもたちに野菜を育てる楽しさ、おいしさを感じてもらいます。

「サントリー本気野菜」を育てよう！食べよう！写真投稿キャンペーン

▼応募期間 2022年4月1日（金）9：00～
12月31日（土）23：59

▼賞 品 抽選で毎月10名様（計90名様）
本気野菜オリジナル 折りたたみバケツ

▼応募方法

専用投稿フォーム（<https://c-so.net/suntoryflowers/room/honkiyasaipphoto2022/>）
から、必要事項を記入の上、「本気野菜」の育成記録や、同商品を使った料理の
写真を投稿し、ご応募ください。

※ご自身で育てた「本気野菜」だけでなく、スーパー等で購入した「本気野菜」も対象となります。

▼当選発表

当選者の方へはサントリーキャンペーン事務局より当選連絡をいたします。

※その他、当キャンペーンの詳細についてはHP

（<https://c-so.net/suntoryflowers/room/honkiyasaipphoto2022/>）をご確認ください。

「サントリー本気野菜」キッズサンプリング

▼実施時期 2022年4月

▼対 象 首都圏、東海、関西、九州エリアの幼稚園・保育園 100園

▼内 容 「本気野菜」の野菜苗をお届けし、自分で育てた野菜を食べる
体験を通じて、子どもたちに野菜を育てる楽しさ、野菜のおいしさ
を感じてもらう

また、ブランド立ち上げから15年目を迎える今年、「本気野菜」を楽しむ人の
輪をお客様と共に広げていきたいという思いで、600名を超える応募者の中から
第1期「『サントリー本気野菜』 公式アンバサダー」20名を任命しました。

4月下旬以降、アンバサダーは「本気野菜」を育て、栽培から収穫までを楽しみ
ながら、それぞれが感じた「本気野菜」の魅力を各自のInstagram アカウントから
発信します。アンバサダーの発信を通して、さらに多くのお客さまに「本気野菜」
の魅力を知ってもらうことを目指します。

アンバサダーの投稿は、Instagram 上でハッシュタグ「#サントリー本気野菜
公式アンバサダー」を検索いただくことでご覧いただけます。

これらのプロモーション活動を通じ「本気野菜」のさらなるファン拡大を図り、
積極的に家庭菜園の楽しみ方を提案していきます。

▽本件に関するお問い合わせ先

サントリーフラワーズ株式会社 お客様センター 電話 0 5 7 0 - 5 5 0 - 0 8 7

※受付時間 月～金 1 0 : 0 0 ～ 1 7 : 0 0 （祝日を除く）

サントリーフラワーズホームページ <https://www.suntory.co.jp/flower/homegardens/>

※商品のご案内、育て方のポイントなど花や野菜に関する情報を満載しています。

以 上