

「オーガニックワイン×本格イタリアン 至福の時間プレゼントキャンペーン」実施

ー 「タヴェルネッロ オルガニコ」シリーズと
「青の洞窟」ブランドがコラボ ー



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーワインインターナショナル(株)は、「タヴェルネッロ オルガニコ」シリーズを対象に、「オーガニックワイン×本格イタリアン 至福の時間プレゼントキャンペーン」を3月22日(火)から全国で実施します。

「タヴェルネッロ」は、イタリアを代表するカヴィロ社が展開している“日常的に楽しめるワイン”で、販売数量世界No.1※イタリアワインブランドです。オーガニックワイン(有機栽培ぶどう100%ワイン)への注目が高まっている中、「タヴェルネッロ オルガニコ」シリーズはお客様にご好評いただき、2021年の国内販売数量も対前年116%と大きく伸長しました。

※Shanken's IMPACT DATABANK Review and Forecast 2020 (The Global Wine Market, World's TOP 20 Brands)

今回は、(株)日清製粉ウェルナとコラボレーションしたキャンペーンとして、
“本格濃厚イタリアンを追求する”「青の洞窟」ブランドと「タヴェルネッロ
オルガニコ」シリーズを楽しむ、いつもよりもちょっと贅沢な食卓を提案します。

— 記 —

▼キャンペーン名

オーガニックワイン×本格イタリアン 至福の時間プレゼントキャンペーン

▼キャンペーン期間（レシート有効期間）

2022年3月22日（火）～5月31日（火）

▼応募締切 2022年6月1日（水）

※ハガキ応募の場合 当日消印有効

※WEB応募の場合 当日23時59分まで

▼対象商品

サントリーワインインターナショナル（株）

「タヴェルネッロ オルガニコ サンジョヴェーゼ」

「タヴェルネッロ オルガニコ トレツビアーノ・シャルドネ」

「タヴェルネッロ オルガニコ テッレ シチリアーネ ロッソ」

「タヴェルネッロ オルガニコ テッレ シチリアーネ」

「タヴェルネッロ オルガニコ スプマンテ」(2022年3月22日(火)発売)

(株)日清製粉ウェルナ

「青の洞窟」ブランド全商品

※詳細は、店頭設置の応募ハガキやホームページをご確認ください。

▼賞品（抽選で50名様）

黒毛和牛もも肉 ステーキ用150g×2枚（冷凍配送）

【Wチャンス賞（はずれた方の中から抽選で100名様）】

至福のイタリアンセット

＜ワイン2本（各種1本）＞

「タヴェルネッロ オルガニコ サンジョヴェーゼ」

「同 トレツビアーノ・シャルドネ」

＜「青の洞窟」ブランド商品 5 種（各種 1 つ）＞

パスタソース：2 種【クリーミーボロネーゼ、カルボナーラ】

調理用ソース：3 種【牛肉のソテー、アクアパッツァ、鶏肉のカチャトーラ】

▼応募方法

詳しくは専用応募サイト（<http://suntory.jp/34447/>）をご確認ください。

▼応募資格

日本国内にお住まいの 20 歳以上の方で、かつ賞品のお届け先が日本国内の方に限らせていただきます。

※サントリーグループの社員及び関係者は応募できません。

▼キャンペーンに関するお問い合わせ先

オーガニックワイン×本格イタリアン 至福の時間プレゼントキャンペーン事務局

フリーダイヤル 0120-130-821

（土曜、日曜、祝日を除く 10：00～17：00）

▼「タヴェルネッロ オルガニコ」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wine/special/tavernello/organico/>

▼「青の洞窟」ブランドサイト

<https://aodo.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。