

**サントリービール  
「冒険型ビール工場体験 BEER iLAND」  
“エピソード2 香り高いエールの秘密”を配信開始**

— 多くの反響をいただいたビール工場の  
ロールプレイング型コンテンツに“エピソード2”が登場！ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、ビールづくりのこだわりをお伝えし、品質価値を体感いただくオンラインコンテンツ「冒険型ビール工場体験 BEER iLAND(以下、ビアアイランド)」の“エピソード2 香り高いエールの秘密”の配信を、3月9日（水）から開始します。

「ビアアイランド」は、スマートフォンやパソコン等からWebブラウザで手軽にアクセスできるバーチャル空間で、ビール工場を疑似体験いただけるロールプレイング型コンテンツです。

2021年3月に、「ザ・プレミアム・モルツ」をテーマにした“エピソード1”にあたる“世界最高峰のビールをつくろう”を配信以降、多くのお客様に体験

いただき、「オンラインだからこそ実現できる新しいビール工場体験」としてご好評いただいている。今回は、「もっとビールの楽しみ方を知りたい」「新たなストーリーを体験したい」というお客様の声にお応えし、「ザ・プレミアム・モルツ〈香る〉エール」をテーマにした“エピソード2 香り高いエールの秘密”を開発しました。

### ● “エピソード2 香り高いエールの秘密”について

お客様ご自身が、オンラインコンテンツ内のアバターを自在に操作しながら、「ザ・プレミアム・モルツ〈香る〉エール」の素材や製法のこだわりについて、会話や動画、ミニゲームを通じて学び、没入感のある体験ができます。ビールの歴史や種類、料理とのマリアージュなど、ビールの知識や楽しみ方もご紹介しています。

※“エピソード1”的体験有無に関わらず、“エピソード2”をお楽しみいただけます。

### ● 「ザ・プレミアム・モルツ〈香る〉エール こだわり堪能キット」について

「ザ・プレミアム・モルツ〈香る〉エール」のおいしさと飲用価値を体感いただくため、“エピソード2”を最後まで体験しご応募いただいた方の中から、毎月抽選で100名様に、「BEER iLAND エール地方からお届け！ザ・プレミアム・モルツ〈香る〉エール こだわり堪能キット」をお届けします。

#### 〈キット内容〉

「ザ・プレミアム・モルツ〈香る〉エール」を含む当社ビール類商品2本

「同〈香る〉エール」オリジナルステムグラス1個

神泡サーバー1個

BEER iLAND オリジナルコースター2枚

※キット内容は予告なく変更する可能性があります。

### ● 「プレモルメンバーズ」との連動について

“エピソード2”的配信開始と合わせ、「ビアアイランド」は3月9日（水）からデジタルコミュニケーション「プレモルメンバーズ」と連動します。“エピソード1”と“エピソード2”を最後まで体験いただくと、「プレモルメンバーズ」内で参加いただける「プレモルメンバーズチャンス」の抽選券をクリア特典としてお受け取りいただけます。「プレモルメンバーズチャンス」では、「ザ・プレミアム・モルツ」1缶(350ml)もしくは電子マネー・ポイント等が抽選で当たります。

※“エピソード1”、“エピソード2”それぞれのクリアに対して、お一人様1回までの抽選券お受け取りとなります。

▼ 「冒険型ビール工場体験 BEER iLAND」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/factory/beer/beeriland/>



【推奨環境】

スマートフォン・パソコン推奨ブラウザ：Google Chrome（最新版）、

Safari（最新版）

スマートフォン推奨OS及び機種：iOS13、iPhoneX XS 以降／Android10 以降

以上

水と生きる SUNTORY

---

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。