

全国のファミリーマート限定ビール 「ワールドクラフト」発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、全国のファミリーマート限定ビール「ワールドクラフト」を発売します。「ワールドクラフト」には、いつもと違う、世界で味わうような多様なビールの美味しさをもっと楽しんでいただきたいという思いを込めました。

2月8日（火）から数量限定で新発売する「ワールドクラフト〈無濾過〉ホワイトビール」は、小麦麦芽を一部使用したホワイトビールです。無濾過で仕上げることで、フルーティでまろやかな甘みをより際立たせました。パッケージは、やわらかな口当たりをイメージした白を背景に、手書き風のグラスのイラストを缶中央に堂々と配しました。フルーティでまろやかな甘みが感じられながらも、後口は爽やかでまた飲みたくなる美味しさをお楽しみください。

▼商品名、容量、アルコール度数

「ワールドクラフト〈無濾過〉ホワイトビール」

350ml 5.5%

500ml 5.5%

*希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2022年2月8日（火）

▼発売店舗 全国のファミリーマート

*一部の店舗では、お取り扱いがない場合がございます。

▼品 目 ビール

▼「ワールドクラフト」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/worldcraft/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。