

「サントリー梅酒樽仕上げ〈完熟梅ブレンド〉」 数量限定新発売

— 完熟梅の梅酒をブレンドした特別な限定品が新登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「サントリー梅酒樽仕上げ〈完熟梅ブレンド〉」を4月19日（火）より全国で数量限定新発売します。

当社は、洋酒づくりを通じて培ってきた知見や技術を活かして、風味豊かな梅酒を開発・展開してきました。特にサントリーウイスキー発祥の地である山崎蒸溜所で、ウイスキーの熟成に使用した古樽を使って梅酒を熟成させた「山崎樽梅酒」シリーズは、樽由来の華やかな香りと深いコクにご好評いただいています。

今回は、完熟梅を漬けた梅酒を山崎蒸溜所で樽熟成させて、ソーダ割りに合うようブレンドを工夫した「サントリー梅酒樽仕上げ〈完熟梅ブレンド〉」を数量限定新発売。同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

完熟梅を漬けた梅酒をウイスキーの熟成に使用した古樽で山崎蒸溜所にて熟成させ、ブレンドし仕上げました。心地よいコクと華やかな香り・味わいが特長です。また、ソーダで割って美味しくお飲みいただけるよう、さまざまな原料酒をブレンドしてアルコール度数を高めに調整しました。パッケージは、樽のイラストや「山崎樽梅酒」の表記で商品特長を訴求しました。また、完熟梅を思わせる色合いのラベルデザインで中味の味わいを表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「サントリー梅酒樽仕上げ〈完熟梅ブレンド〉」

750ml、1,705円、20%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2022年4月19日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 リキュール

▼「サントリー梅酒」ホームページ

<http://suntory.jp/baisen>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。