

「レモンハイトリス」販売チャネル拡大

— ハイボール缶をより気軽に楽しんでいただくための新提案 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「レモンハイトリス」の販売チャネルを4月5日（火）から全業態に拡大します。

本商品は、近年のライフスタイルの変化によりご家庭でハイボール缶を楽しまれるお客様が増える中、ハイボール缶をより多くの方に気軽に楽しんでいただけるよう、「トリス」ブランドの新たなラインナップとして提案するものです。中味は、まろやかで厚みのあるレモン原料酒の味わいを、すっきりと軽やかなトリスで仕上げました。

本商品は、2021年10月より全国のコンビニエンスストア限定で販売していましたが、今回、ご好評を受け販売チャネルを全業態に拡大するものです。

●中味・パッケージについて

中味は、まろやかで厚みのあるレモン原料酒と、トリスの軽やかな香味がバランスよく調和した味わいが特長です。

パッケージは、商品名やアンクルトリスのイラストで「トリス」ブランドからの新商品であることを示しつつ、中央に配した商品説明文で、「トリスハイボール缶」とは異なる「レモンハイトリス」としての中味の特長を訴求しました。背景色には白を採用し、新しさを表現しています。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「レモンハイトリス」

3 5 0 ml 1 6 0 円 5 %

5 0 0 ml 2 1 7 円 5 %

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2 0 2 2 年 4 月 5 日（火）

▼発売地域 全国

▼品 目 リキュール

▼「トリス」ホームページ <http://suntory.jp/torys/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。