

## 「レモンハイトリス」販売チャネル拡大

— ハイボール缶をより気軽に楽しんでいただくための新提案 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「レモンハイトリス」の販売チャネルを4月5日（火）から全業態に拡大します。

本商品は、近年のライフスタイルの変化によりご家庭でハイボール缶を楽しむお客様が増える中、ハイボール缶をより多くの方に気軽に楽しんでいただけるよう、「トリス」ブランドの新たなラインナップとして提案するものです。中味は、まろやかで厚みのあるレモン原料酒の味わいを、すっきりと軽やかなトリスで仕上げました。

本商品は、2021年10月より全国のコンビニエンスストア限定で販売していましたが、今回、ご好評を受け販売チャネルを全業態に拡大するものです。

### ●中味・パッケージについて

中味は、まろやかで厚みのあるレモン原料酒と、トリスの軽やかな香味がバランスよく調和した味わいが特長です。

パッケージは、商品名やアンクルトリスのイラストで「トリス」ブランドからの新商品であることを示しつつ、中央に配した商品説明文で、「トリスハイボール缶」とは異なる「レモンハイトリス」としての中味の特長を訴求しました。背景色には白を採用し、新しさを表現しています。

## — 記 —

### ▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「レモンハイトリス」

350ml	160円	5%
500ml	217円	5%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

### ▼発売期日 2022年4月5日（火）

### ▼発売地域 全国

### ▼品 目 リキュール

### ▼「トリス」ホームページ <http://suntory.jp/torys/>

### ▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。