

「フレシネ カルタ ネバダ」リニューアル新発売

— 世界No.1※¹カヴァ「フレシネ」 —
— 休日・休前日の「小さな贅沢」にぴったりの、
芳醇なフルーティさとすっきりとした後口を兼ね備えたほどよい甘さに
中味を大きく刷新 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーワインインターナショナル(株)は、「フレシネ カルタ ネバダ」をリニューアルし、3月22日(火)から全国で新発売します。

「フレシネ」は、150カ国以上で愛飲されている世界No.1※¹カヴァです。また、日本国内においても、売上No.1※²のスパークリングワインブランドです。フランスのシャンパンと同様の瓶内二次発酵でつくられており、辛口の味わいが食事に合う「同 コルドン ネグロ」、酸と甘みが調和した「同 セミセコ ロゼ」等、さまざまなラインナップがご家庭やワインバルなど幅広いシーンでお楽しみいただけます。

※1 IWSR2020 スペインスパークリングワイン販売数量

※2 インテージSRI+ シャンパンを除く国内スパークリングワイン市場 2021年1月～12月 累計販売金額(SRI7業態: SM、CVS、ホームセンター、ドラッグストア、酒量販店、一般酒店、業務用酒店)

近年のライフスタイルの変化により、お客様がスパークリングワインを楽しむシーンにも変化が起きています。お祝いや催事での飲用だけでなく、「小さな贅沢」を楽しみたいというニーズにより、休日・休前日の飲用が増加しています。今回は、「フレシネ カルタ ネバダ」の中味を、休日・休前日の飲用にふさわしい芳醇なフルーティさとすっきりとした後口を兼ね備えたほどよい甘さへと大きく刷新し、新たなパッケージへとリニューアルします。本商品を通じて、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、「フレシネ」の特長であるきめ細かい泡・豊かな余韻・すっきりとした飲み口に加え、黄桃・はちみつ・飴などを思わせる豊かな香りと、すべて手摘みで収穫したぶどうのフルーティで豊かな果実味が特長です。すっきり飲み飽きない甘さに仕上げました。

パッケージは、表面をフロスト加工した瓶を使用することで上質さを、オレンジ色のラベルで中味の特長であるフルーティな果実味を表現しました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	色／タイプ	容 量	アルコール度数
フレシネ カルタ ネバダ	白／やや甘口	7 5 0 ml	1 1.5 %
		3 7 5 ml	
		2 0 0 ml	

▼希望小売価格 オープン価格

▼発売期日 2 0 2 2 年 3 月 2 2 日（火）

▼発売地域 全国

▼品 目 果実酒

▼「フレンチネ」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wine/special/freixenet/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。