

NEWS RELEASE – No.14073 (2022.1.21)

日本ワイン「サントリージャパンプレミアム マスカット・ベリーA ロゼ スパークリング」 数量限定新発売

— フルーティな香りと爽やかな酸味、
果実味が調和したスパークリングワイン —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーワインインターナショナル（株）は、日本ワインの「ジャパンプレミアム」シリーズより、「サントリージャパンプレミアム マスカット・ベリーA ロゼ スパークリング」を4月12日（火）より数量限定新発売します。

当社は、国産ぶどう100%の日本ワインとして、「登美の丘ワイナリー」「塩尻ワイナリー」「ジャパンプレミアム」の3つのシリーズを展開しています。徹底した品質管理によって生まれるその味わいには高い評価をいただいており、国内外のコンクールで多数受賞しています。なかでも「ジャパンプレミアム」は、使用するぶどうの産地や品種の魅力を引き出すことにこだわったシリーズです。

今回、山梨県産の「マスカット・ベリーA」を用い、そのルーツである（株）岩の原葡萄園と共同で商品開発した、「ジャパンプレミアム マスカット・ベリーA ロゼ スパークリング」を数量限定で新発売します。原料へのこだわり、品質への理解を強みに、品種の特長とともにスパークリングワインとしての美味しさにこだわった本商品の発売によって、さらなるお客様との接点拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、いちごを連想させるフルーティな香りと爽やかな酸味、ぶどうの果実味がバランスよく調和した、食事と合わせやすい味わいに仕上げました。パッケージは、淡いピンクを基調とすることでロゼワインが持つ華やかなイメージを表現したほか、「日本で生まれたワイン用ぶどう」の文言で、日本のぶどうへのこだわりを訴求しました。また、新潟県の県木であり、（株）岩の原葡萄園を代表するブランド「深雪花」^{みゆきばな}のモチーフでもある雪椿のイラストを配し、共同開発商品であることを示しました。

— 記 —

▼商品名、色／タイプ、容量、アルコール度数

「サントリージャパンプレミアム マスカット・ベリーA ロゼ スパークリング」
ロゼ／辛口 750ml 11.5%

▼希望小売価格 オープン価格

▼発売期日 2022年4月12日（火）

▼発売地域 全国

▼品 目 果実酒

▼サントリー日本ワイン ホームページ

<http://suntory.jp/NIHON/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。