

「サンタ ゴールド」 2 種新発売

- 「サンタ バイ サンタ カロリーナ」シリーズから、
より上質な香り・味わいを実現した、“ワンランク上”の商品が新登場 —
- 「サンタ バイ サンタ カロリーナ」7 種も
パッケージをリニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーワインインターナショナル（株）は、「サンタ ゴールド ディープ レッド ブレンド 2020」「サンタ ゴールド ディープ シャルドネ 2021」を 3 月 15 日（火）より全国で新発売します。

「サンタ バイ サンタ カロリーナ」は、当社とチリ・サンタ カロリーナ社※1 が日本人の味覚に合わせて共同開発し、日本限定で発売しているチリワインです。“濃い旨”で、日常の食事にも合う飲み飽きない味わいにご好評いただいています。

※1 1875 年創業のワインメーカー。充実した醸造設備や確かな技術から生まれる高品質なワインは、世界的にも評価が高い。アメリカのワイン誌「ワインエンスージアスト」の「ワイン スターアワード 2015」ではワイナリー・オブ・ザ・イヤー（ニューワールド部門）を受賞。

このたび、近年の生活様式の変化をきっかけとした、「家で飲むワインのランクを上げたい」「食中だけではなく、食後もゆっくりワインを楽しみたい」というお客様のニーズに対応するため、「サンタ バイ サンタ カロリーナ」シリーズとしては“ワンランク上”のスタンダード価格帯※²から、食後にもお楽しみいただける濃厚で甘やかな味わいが特長の、「サンタ ゴールド ディープ レッド ブレンド 2020」「同 ディープ シャルドネ 2021」を発売します。

※2 1本あたり店頭価格600円以上1,200円未満の価格帯。

「サンタ バイ サンタ カロリーナ」シリーズの他ラインナップは、1本あたり店頭価格600円未満のデイリー価格帯。

●「サンタ ゴールド」2種 中味・パッケージについて

中味は、オーク材（アメリカンオーク・フレンチオーク）の樽板をベースワインに漬け込む“ダブルオーク製法”を取り入れることで、バニラのような芳醇な香りとなめらかな口あたりを実現。よりコクと厚みがある、甘やかな味わいに仕上げました。

パッケージは、2種それぞれ、落ち着いた色合いの背景に金色でブランドロゴ・商品名をあしらうことで、上質な中味を表現しています。また「WINERY OF THE YEAR」受賞のメダルシールで品質の高さを訴求しました。

なお「サンタ バイ サンタ カロリーナ」7種についてもパッケージをリニューアルし、2月上旬以降順次、全国で新発売します。ご好評いただいている黒と金を基調としたデザインはそのままに、サンタ カロリーナ社のロゴや金のラインを配し、上質感を高めました。本リニューアルを通じて同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	色／タイプ	容 量	アルコール 度数
サンタ ゴールド ディープ レッド ブレンド 2020	赤／フルボディ	750ml	13%
同 ディープ シャルドネ 2021	白／やや辛口	750ml	12.5%

サンタ バイ サンタ カロリーナ カベルネ・ソーヴィニヨン 2020	赤/ ミディアムボディ	750ml	12.5%
		3L バッグ イン ボックス	
同 メルロ 2020	赤/ ミディアムボディ	750ml	12.5%
同 カルメネール／プティ・ヴェルド 2021	赤／フルボディ	750ml	13%
		3L バッグ イン ボックス	
同 ソーヴィニヨン・ブラン 2021	白／辛口	750ml	11.5%
同 シャルドネ 2021	白／辛口	750ml	12.5%
同 クール ホワイト ブレンド 2021	白／ほのかな甘口	750ml	11.5%
同 ロゼ 2021	ロゼ／やや辛口	750ml	12.5%

▼希望小売価格 オープン価格

▼発売期日 「サンタ ゴールド」 2種
 2022年3月15日（火）
 「サンタ バイ サンタ カロリーナ」 7種
 2022年2月上旬以降順次

▼発売地域 全国

▼品 目 果実酒

▼「サンタ バイ サンタ カロリーナ」ホームページ
<https://www.suntory.co.jp/wine/special/santa/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先
サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。