

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.14060 (2022.1.6)

「こだわり酒場のレモンサワー〈濃い旨〉」新発売

— 「こだわり酒場のレモンサワー」
「同〈キリッと辛口〉」「同〈追い足しレモン〉」もリニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「こだわり酒場のレモンサワー〈濃い旨〉」を3月15日（火）から全国で新発売します。また、「こだわり酒場のレモンサワー」 「同〈キリッと辛口〉」「同〈追い足しレモン〉」をリニューアルし、1月上旬以降順次、全国で新発売します。

当社は、本当に美味しい「定番ど真ん中」のレモンサワーをお客様にお届けするため、2018年に瓶入りリキュール「こだわり酒場のレモンサワーの素」を発売、RTDについても2019年に「こだわり酒場のレモンサワー」を発売しました。料飲店で飲むような本格的なレモンサワーの味わいを家庭でもお楽しみいただける手軽さや、こだわりある酒場の雰囲気をお客様に思わせるパッケージデザインに、多くのお客様からご好評いただいています。

今回は、3種のレモン原料酒で仕込むことで濃いレモンの味わいが楽しめる、アルコール度数6%の「こだわり酒場のレモンサワー〈濃い旨〉」を発売するとともに、

「こだわり酒場のレモンサワー」「同〈キリッと辛口〉」「同〈追い足しレモン〉」をリニューアルし、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

当社はこれからも、お客様の晩酌がより豊かな、楽しいものになるよう、同ブランドを通じてレモンサワー本来の価値を伝えていきます。

●中味について

「こだわり酒場のレモンサワー〈濃い旨〉」

レモンをまるごと漬け込んだ浸漬酒と2種のレモンピール蒸溜酒をブレンドし、さらに果汁を加えました。アルコール度数は6%とし、飲み始めから飲み終わりまでしっかりと濃いレモンの味わいと、豊かなお酒の余韻をお楽しみいただけます。

「こだわり酒場のレモンサワー」「同〈キリッと辛口〉」「同〈追い足しレモン〉」

それぞれの商品に合わせた新たな原料酒を追加し、自然なレモンの味わいとお酒の余韻や飲みごたえのバランスを向上させました。

●パッケージについて

酒場の手描きメニューをイメージしたブランドロゴを刷新し、「こだわり酒場」の文言を大きく配しました。また、背景をワントーンカラーにすることで、同ブランド全体、そしてそれぞれの商品の存在感を高めました。

「こだわり酒場のレモンサワー〈濃い旨〉」については、缶の上部に描いたレモンのイラストに「レモン濃い！旨い！」と記載し、中味の特長をわかりやすく訴求しました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	アルコール 度数
こだわり酒場のレモンサワー〈濃い旨〉	350ml	141円	6%
	500ml	191円	
こだわり酒場のレモンサワー	350ml	141円	7%
	500ml	191円	
こだわり酒場のレモンサワー〈キリッと辛口〉	350ml	141円	9%
	500ml	191円	
こだわり酒場のレモンサワー〈追い足しレモン〉	350ml	141円	5%
	500ml	191円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日

「こだわり酒場のレモンサワー〈濃い旨〉」

2022年3月15日(火)

「こだわり酒場のレモンサワー」

「こだわり酒場のレモンサワー〈キリッと辛口〉」

「こだわり酒場のレモンサワー〈追い足しレモン〉」

2022年1月上旬以降順次

▼発売地域 全国

▼品 目

「こだわり酒場のレモンサワー〈濃い旨〉」

リキュール

「こだわり酒場のレモンサワー」

「こだわり酒場のレモンサワー〈キリッと辛口〉」

「こだわり酒場のレモンサワー〈追い足しレモン〉」

スピリッツ

▼「こだわり酒場のレモンサワー」ホームページ

<http://suntory.jp/kodawari/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。