

## 新「金麦」発売

— 家で過ごす時間にふさわしい、  
丁寧にまごころ込めて仕上げたおいしさ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「金麦」をリニューアルし、1月製造分から順次全国で新発売します。

「金麦」は、麦のうまみにこだわった“幸せな家庭の食卓に最もふさわしい新ジャンル”をコンセプトとして、2007年の発売以来多くのお客様にご愛飲いただいています。発売から16年目を迎える今、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う外出自粛の影響もあり、家での過ごし方が大きく変化しています。

今回は、そうした家で過ごす時間を充実させたいお客様のニーズに応えるべく中味・パッケージを刷新し、“日常的に家で飲むのに一番ふさわしい新ジャンル”を目指します。

## ●中味・パッケージについて

中味は、過去最大量<sup>※1</sup>の麦芽を使用し、「新・ていねい製法」<sup>※2</sup>で仕上げることで、澄んだ後味はそのままに、より麦のうまみを感じられる味わいを実現しました。パッケージは、「金麦」ブランドで初めて縦書きのロゴを採用し、こだわりの素材や製法をあわせて記載することで、家で過ごす時間にふさわしい、丁寧にまごころ込めて仕上げたおいしさを表現しています。

※1 これまでの「金麦」との比較

※2 「贅沢麦芽」仕込・天然水仕込・季節に合わせて味をととのえる・うまみ三段仕立てといった「金麦」こだわりの製法

## ●商品担当者のコメント

サントリービール（株）マーケティング本部 中村曜子（マーケティング担当）



2020年からはじめた、季節に合わせて味わいをととのえる“四季の金麦”は、季節の訪れを感じる家飲みのちょっとした楽しみとして、多くのお客様にご好評をいただいています。お客様の日々の家で過ごす時間をもっと豊かにしたい。その思いで、2022年は中味・パッケージ・販促活動や宣伝広告まで大きく刷新します。ぜひご期待ください！

サントリービール（株）商品開発研究部 早川雄悟（開発担当）



お客様の家で過ごす時間をもっと豊かに、楽しくなるように。新しい金麦はそんな思いで、私たち金麦醸造家が丁寧に仕上げました。日常的に家で飲んでも飲み飽きない、すっきりとした後味はそのままに、よりしっかりとした麦のうまみを感じられるおいしさです。新しい金麦、自信作です。是非お楽しみください。

— 記 —

## ▼商品名、容量、アルコール度数

「金麦」

350ml	5%
500ml	5%
250ml	5%

\*希望小売価格は設定していません。

\*その他料飲店向けに樽詰（10L、15L、20L）を発売。

▼発売期日 2022年1月製造分から順次

▼発売地域 全国

▼品 目 リキュール（発泡性）②

▼「金麦」ホームページ <http://suntory.jp/KINMUGI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

---

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。