

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.14047 (2021.12.14)

「ジムビーム ハイボール缶」 リニューアル新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「ジムビーム ハイボール缶」をリニューアルし、12月下旬以降順次、全国で新発売します。

「ジムビーム」は、世界120カ国以上で愛されている世界No.1^{*}バーボンウイスキーです。爽快なキレ味で食事と相性の良い“ジムビームハイボール”は多くのお客様からご支持いただいています。

また、そのまま手軽にお楽しみいただける「ジムビーム ハイボール缶」もご好評いただき、2021年1-11月の販売数量は対前年131%と大きく伸長しました。

※2020年販売数量（IMPACT NEWSLETTER March 1&15 2021 号より）

今回は、「ジムビーム ハイボール缶」の中味とパッケージを刷新します。また、発売にあたって新TV-CMの投入などコミュニケーションを刷新し、開放的な同ブランドの魅力・世界観を伝え、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、ご支持いただいているレモンの爽やかな風味や飲みやすさはそのままに、後味の余韻をより楽しんでいただける味わいに仕上げました。パッケージは、ハイボールをイメージした背景やレモンのイラストで中味の特長を訴求しつつ、白色の背景で明るく洗練されたデザインに仕上げ、同ブランドの開放的な世界観を表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「ジムビーム ハイボール缶」

3 5 0 ml 1 6 0 円 5 %

5 0 0 ml 2 1 7 円 5 %

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2 0 2 1 年 1 2 月 下旬以降順次

▼発売地域 全国

▼品 目 リキュール

▼「ジムビーム」ホームページ <http://suntory.jp/JIMBEAM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。