

「オールフリー」リニューアル新発売

— “飲みごたえ”と“すっきりした後味”を追求し、
ビールのような味わいを強化 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「オールフリー」をリニューアルし、2022年1月
製造分から順次全国で新発売します。

ノンアルコールビールテイスト飲料市場は年々伸長しており、2020年の市場
規模は10年前の約2倍となりました。「オールフリー」ブランドは、社会の変化に
伴うニーズの拡がりにお応えし続け、発売から12年目を迎えた今年も1~11月
の販売数量は対前年112%と好調に推移しています。

今回は、さらなる美味しさを突き詰め、「オールフリー」の中味を刷新。「アル
コール度数0.00%」「カロリーゼロ※1」「糖質ゼロ※2」「プリン体ゼロ※3」の機能
はそのままに、“飲みごたえ”と“すっきりした後味”を追求し、ビールのような
味わいを強化しました。さらに、期間限定で「美味しくなった！」アイコンを
パッケージにデザイン※4することで、中味の進化をストレートに訴求しています。

2022年も本リニューアルを通じて、「オールフリー」のさらなるファン拡大を図ります。

※1 食品表示基準に基づき、100mlあたり5kcal未満を「カロリーゼロ」としています。

※2 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖質ゼロ」としています。

※3 100mlあたり0.5mg未満を「プリン体ゼロ」としています。

※4 2022年1~2月製造分、3月製造分(一部)の350ml缶・500ml缶が対象。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「オールフリー」

350ml	0.00%
500ml	0.00%
250ml	0.00%
334ml(瓶)	0.00%

*希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2022年1月製造分から順次

▼発売地域 全国

▼品 目 炭酸飲料

▼「オールフリー」ホームページ <http://suntory.jp/ALLFREE/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。