

「のんある晩酌 レモンサワー ノンアルコール」 リニューアル新発売

— ノンアルコールでも甘くない、
本格的なレモンサワーの美味しさの訴求を強化 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「のんある晩酌 レモンサワー ノンアルコール」をリニューアルし、2022年3月1日（火）から全国で新発売します。

今年3月に発売した「のんある晩酌 レモンサワー ノンアルコール」は、ノンアルコールでも本格的なレモンサワーの美味しさをお楽しみいただける新ブランドです。レモンの香気成分をノンアルコール飲料に封じ込め、焼酎由来の旨味をノンアルコールのエキスとして凝縮させる「レモンサワーありのまま製法」を当社商品で初めて採用しました。

発売後は、甘くない本格的なレモンサワーの味わいがしっかりと感じられることなどにお客様からご好評をいただき、同年7月に年間販売計画を当初の約2倍となる200万ケースに上方修正しました。また本商品の発売後、ノンアルコールRTD市場は対前年約1.3倍に伸長しています※。

※インテージSRI+

(全国SM/ CVS/ 酒DS/ ドラッグストア、期間：2021年3月1日～11月28日)

今回のリニューアルにより、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●パッケージ・中味リニューアルについて

ご好評いただいている、黒とシルバーの配色による本格感はそのままに、缶の上部に描いたレモンのイラストに「レモンしっかり 甘くない」と記載し、中味の特長である「甘くない本格的なレモンサワーの味わい」をわかりやすく訴求しています。中味については、本格的なレモンサワーのような美味しさを進化させました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容量	希望小売価格（税別）	アルコール度数
のんある晩酌 レモンサワー ノンアルコール	350ml	122円	0.00%
	500ml	164円	

▼発売期日 2022年3月1日（火）

▼発売地域 全国

▼品 目 炭酸飲料

▼「のんある晩酌 レモンサワー ノンアルコール」ホームページ

<http://suntory.jp/BANSHAKU/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる **SUNTORY**

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。