

## 新「パーカークトサントリービール」発売

— ビール好きの方が心から楽しめる“本格ビールのうまさの糖質ゼロ” —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「パーカークトサントリービール」をリニューアルし、  
2022年1月25日（火）から全国で新発売します。

「パーカークトサントリービール」は、本格ビールならではの“力強い飲みごたえ”と“糖質ゼロ※1”による爽快な後味が楽しめる商品です。味わいへのお客様からの評価が高く、「まさにビールという味。これで糖質ゼロは信じがたい。」「糖質ゼロとは思えないビールのコクが感じられる。」といった声が多く寄せられています。

※1 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖質ゼロ」としています。

今回はさらなるおいしさを追求し、ビール好きの方に心より楽しんでいただけるよう、中味・パッケージともに刷新します。

## ●中味・パッケージについて

中味は、高い評価をいただいている味わいの骨格はそのままに、上質で深いコクが特長のダイヤモンド麦芽を1.3倍<sup>※2</sup>に増量し、その魅力を引き出すことでビールらしい飲みごたえをさらに強化しました。

パッケージは、金と濃紺をベースカラーに、新エンブレムを缶の上部に配置することで、ビールらしい品質感・品格を強化しました。また、“本格ビールのうまさで糖質0”の文言を中央に配し、商品の特長をわかりやすく訴求しています。

※2 従来品との比較

## ●商品担当者のコメント

サントリービール（株）マーケティング本部 稲垣亜梨沙（マーケティング担当）



「パーカクトサントリービール」は“本格ビールのうまさの糖質ゼロ”として、多くのお客様にご好評をいただいています。特においしさには高い評価をいただいているが、さらに飛躍し、より多くのお客様にご満足いただけるよう、中味・パッケージともに刷新します。「体のことは気になるけど、ビールのおいしさには妥協したくない」という全てのビール好きの方に、新「パーカクトサントリービール」を心から楽しんでいただきたいです。

サントリービール（株）商品開発研究部 長谷川高政（開発担当）



約5年の歳月をかけて「パーカクトサントリービール」を開発し、2021年4月に発売させていただきました。一方、「もっとおいしくしたい」という思いで発売以降も味わいに妥協せず、日々試行錯誤を続けてきました。こだわりぬいた新しい中味は、ダイヤモンド麦芽の特長をよりいっそう引き出したビールらしい飲みごたえで、これまで以上にビールのおいしさ・満足感を感じていただけると思っています。ぜひ手に取っていただき、新「パーカクトサントリービール」のおいしさを体験していただきたいです。

## — 記 —

### ▼商品名、容量、アルコール度数

「パーフェクトサントリービール」

350ml 5.5%

500ml 5.5%

\*希望小売価格は設定していません。

### ▼発売期日 2022年1月25日（火）

### ▼発売地域 全国

### ▼品 目 ビール

### ▼「パーフェクトサントリービール」ホームページ

<http://suntory.jp/PERFECT/>

### ▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

**水と生きる SUNTORY**

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。