

「－１９６℃ ストロングゼロ〈ダブルパイナップル〉」 期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ(株)は、「－１９６℃ ストロングゼロ〈ダブルパイナップル〉」を２０２２年２月２２日（火）から全国で期間限定新発売します。

「－１９６℃ ストロングゼロ」は、食事に合う缶チューハイとして多くのお客様からご支持いただいています。しっかりとした飲みごたえと果実味を、プリン体ゼロ※^１、糖類ゼロ※^２でお楽しみいただけます。

今回は、人気フレーバー〈ダブルパイナップル〉を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

※１ １００mlあたり０.５mg未満を「プリン体ゼロ」としています。

※２ 食品表示基準に基づき、１００mlあたり０.５g未満を「糖類ゼロ」としています。

●中味・パッケージについて

当社独自の“－１９６℃製法”によるパイナップルの浸漬酒に果汁を加えました。パイナップルならではの甘酸っぱい果実感、アルコール度数９％の力強い飲みごたえが特長です。パッケージは、動きのある果実のイラストを描き、中味の特長である“パイナップルまるごとの果実感”を表現しました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
－１９６℃ ストロングゼロ 〈ダブルパイナップル〉	３５０ml	１４１円	９％
	５００ml	１９１円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 ２０２２年２月２２日（火）

▼発売地域 全国

▼品 目 スピリッツ

▼「－１９６℃」ホームページ

<https://suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。