

「金麦〈ザ・ラガー〉」リニューアル新発売

— さらに力強く、満足感のある味わいに進化 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「金麦〈ザ・ラガー〉」をリニューアルし、12月製造分から順次全国で新発売します。

「金麦〈ザ・ラガー〉」は、「ビールも食事も、ガッツリ満足したい」というお客様のニーズに応えるべく、“飲みごたえと心地良い後味”を実現した新ジャンルです。食べごたえのある食事と合わせても満足できる味わいにご好評いただいています。

今回は、中味・パッケージを刷新し、「金麦〈ザ・ラガー〉」の独自価値の訴求を強化します。

中味は、新たにミュンヒナー麦芽を一部使用し、原料配合を工夫することで、より「ビールも食事も、ガッツリ満足したい」ニーズに応えられる複層的で満足感のある味わいを実現しました。パッケージは、従来の赤と金に加え黒色を採用することで、食事とともに満足できる味わいの力強さを表現しました。

なお、「金麦〈糖質7.5%オフ〉」もリニューアルし、12月製造分から順次全国で新発売します。（ニュースリリース No.14032 参照）

▼商品名、容量、アルコール度数

「金麦〈ザ・ラガー〉」

350ml 6%

500ml 6%

*希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2021年12月製造分から順次

▼発売地域 全国

▼品目 リキュール（発泡性）②

▼「金麦」ホームページ

<http://suntory.jp/KINMUGI/>

▽商品に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。