

「金麦〈糖質75%オフ〉」リニューアル新発売

— 麦のうまみアップを実現し、さらに満足できる味わいに進化 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「金麦〈糖質75%※オフ〉」をリニューアルし、12月製造分から順次全国で新発売します。

※「金麦」比

「金麦〈糖質75%オフ〉」は、糖質75%オフという機能面はもちろんのこと、「金麦」ブランドならではの麦のうまみを感じられる“おいしい機能系新ジャンル”です。健康志向が高まる中、おいしさと機能の両立を求めるお客様にご好評をいただいています。

今回は、「金麦〈糖質75%オフ〉」の中味・パッケージを刷新し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

中味は、すっきりとした後味はそのままに、麦芽の使用量を増やすことで、さらに麦のうまみを感じられる、より飲みごたえのある味わいを実現しました。パッケージは、グラスに注がれた液色をイメージした白と金の配色で、「金麦〈糖質75%オフ〉」のおいしさを表現しました。

なお、「金麦〈ザ・ラガー〉」もリニューアルし、12月製造分から順次全国で新発売します。(ニュースリリース No.14033 参照)

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「金麦〈糖質75%オフ〉」

350ml 4%

500ml 4%

*希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2021年12月製造分から順次

▼発売地域 全国

▼品目 リキュール（発泡性）②

▼「金麦」ホームページ

<http://suntory.jp/KINMUGI/>

▽商品に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。