

「ザ・プレミアム・モルツ〈香る〉エール」 リニューアル新発売

— “爽やかな香り”に磨きをかけ、さらにおいしく進化 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ〈香る〉エール」をリニューアルし、12月製造分から順次全国で新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ〈香る〉エール」は、「ザ・プレミアム・モルツ」こだわりの素材、当社独自の上面発酵酵母、醸造家の卓越した技術を掛け合わせることで実現した、日本人の嗜好に合う“フルーティな味わいと爽やかな香り”が特長の“プレミアムエールビール”です。2021年1-10月の「ザ・プレミアム・モルツ〈香る〉エール」(缶)※の販売数量は前年を上回り好調に推移しています。

※ギフト商品は除く

今回は、「ザ・プレミアム・モルツ〈香る〉エール」が持つ独自価値をさらに強化すべく、中味・パッケージをブラッシュアップします。

●中味・パッケージについて

中味は、日々おいしさを追求する中で醸造条件を細かく絞り込み、“爽やかな香り”に磨きをかけました。

パッケージは、新たにステムグラスのモチーフを採用することで、「ザ・プレミアム・モルツ」とは異なるタイプの味わいを想起させるデザインにしました。また、印象的なスカイブルーの中に透かし模様をあしらい、高級感を表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「ザ・プレミアム・モルツ〈香る〉エール」

350ml 6%

500ml 6%

*希望小売価格は設定していません。

*料飲店向けに樽生（10L、15L、20L）を発売。

▼発売期日 2021年12月製造分から順次

▼発売地域 全国

▼品 目 ビール

●「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページ <http://suntory.jp/PREMIUM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。