

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.14029 (2021.11.24)

「ほろよい〈レモみかん〉」新発売

— 「ほろよい」に新しいフレーバーの通年商品が登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「ほろよい〈レモみかん〉」を2022年2月8日（火）から全国で新発売します。

「ほろよい」は、やさしい味わいで心地よく楽しめるアルコール度数3%のお酒として、2009年の発売以来、幅広い年代のお客様からご支持いただいているロングセラーブランドです。また、多彩な味わいのラインナップについても、ご好評いただいています。

今回は、通年商品として〈レモみかん〉を新発売します。また、発売にあたって新TV-CMの投入などコミュニケーションを刷新し、“「ほろよい」がある時間の楽しさ”をテーマに同ブランドの魅力を伝え、さらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、レモンの爽やかな酸味とみかんのやさしい甘みの両方をお楽しみいただけます。パッケージは、鮮やかな水色の背景に黄色とオレンジ色をアクセントとし、爽やかでみずみずしい中味の特長を表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「ほろよい〈レモみかん〉」

350ml 141円 3%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2022年2月8日（火）

▼発売地域 全国

▼品 目 リキュール

▼「ほろよい」ホームページ <http://suntory.jp/HOROYOI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。