

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.14025 (2021.11.15)

国際的なビアコンペティション
インターナショナル・ビア・チャレンジ2021で
「金麦〈糖質75%オフ〉」が金賞を受賞



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール(株)の「金麦〈糖質75%オフ^{※1}〉」は、「インターナショナル・ビア・チャレンジ2021(The International Beer Challenge 2021)」で金賞^{※2}を受賞しました。

※1 「金麦」比

※2 スペシャルティ・ビア部門 エクスペリメンタル・ビール(アルコール度数2.9%以上) カテゴリーにおいて

1996年から開催されている「インターナショナル・ビア・チャレンジ」は、70人以上のビール業界の専門家によって、世界約30カ国以上から毎年500以上のビール類が審査される国際的なビアコンペティションです。

今回の受賞は、当社のビールづくりに対する取り組みと、本商品の糖質75%オフという機能とおいしさを両立した品質価値が高く評価されたものと、大変意義深く受け止めています。

今後もお客様に、「金麦〈糖質7.5%オフ〉」の魅力を訴求するとともに、さらなる価値向上に取り組んでいきます。

●「金麦〈糖質7.5%オフ〉」について

「金麦〈糖質7.5%オフ〉」は糖質7.5%オフという機能面はもちろんのこと、すっきりとした後味と、「金麦」ブランドならではの麦のうまみを感じられる“おいしい機能系新ジャンル”です。お客様から大変ご好評をいただいております。2020年の販売数量は対前年11.6%と、発売から8年連続で最高売上^{※3}を達成しました。

※3 2012年3月出荷開始月から2021年2月までの出荷数量に基づく（350ml換算）

▼「金麦」ホームページ <http://suntory.jp/KINMUGI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。