

「金麦に合う！〆のチキンラーメン」 プロモーション実施

— 鍋専用「〆のチキンラーメン」で、冬の食卓を提案 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「金麦」ブランドを対象に、「金麦に合う！〆のチキンラーメン」プロモーションを11月8日（月）から全国で実施します。

四季に合わせて味わいを変えている「金麦」ブランドは、麦のうまみにこだわった“幸せな家庭の食卓に最もふさわしい新ジャンル”をコンセプトとしており、日々の食卓と共に大変多くのお客様にご愛飲いただいています。特に、冬の食卓メニューの定番ともいえる鍋料理については、2010年から「金麦」のTV-CMで継続的に登場させるなど、長きにわたり「金麦」との相性を訴求しています。

今回は、2018年から4年目を迎える日清食品（株）とコラボレーションしたプロモーションとして、同社と共同開発した鍋専用「〆のチキンラーメン」で「金麦」と楽しむ冬の食卓を提案します。

● 「金麦に合う！〆のチキンラーメン」プロモーション 主な活動

① 「金麦に合う！〆のチキンラーメン当たる！」 キャンペーン^{※1}実施

当社公式 Twitter アカウント「@suntory」をフォローいただき、11月8日（月）10：00から11月15日（月）23：59まで、指定のキャンペーンツイートから好きな「鍋〆」を一つ選んでツイートしご応募いただくと、抽選で1,000名様に、「金麦」「同〈糖質75%オフ〉」「同〈ザ・ラガー〉」いずれかの6缶パック（350ml×6缶）と鍋専用「〆のチキンラーメン」^{※2}1袋が当たります。

② 鍋専用「〆のチキンラーメン」付限定商品 数量限定新発売

鍋専用「〆のチキンラーメン」1袋が付いた「金麦」「同〈糖質75%オフ〉」「同〈ザ・ラガー〉」6缶パックを、11月9日（火）から全国で数量限定新発売^{※3}します。また、鍋専用「〆のチキンラーメン」2袋が付いた24缶ケース（350ml×24缶）^{※4}も、同日から全国で数量限定新発売^{※3}します。

※1 詳しい応募方法等は、キャンペーンサイト

（<https://www.suntory.co.jp/beer/kinmugi/shimenochikinramen/>）をご確認ください。

※2 非売品

※3 お取り扱いのない店舗がございます。

※4 「金麦」のみ500mlの24缶ケースも対象

● 鍋専用「〆のチキンラーメン」について

だしのきいた鍋や濃厚な味わいの鍋にも合うよう、通常の「チキンラーメン」と比較して麺の塩分量を少なくした、日清食品（株）とサントリービール（株）が共同開発したオリジナル「チキンラーメン」です。今年は「鍋〆」に着目し、鍋の後にそのまま入れて楽しむ「〆のラーメン」に加え、「チキンラーメン」を碎いて入れる「〆の雑炊」という新たな食べ方を提案します。

● 「金麦」ホームページ <http://suntory.jp/KINMUGI/>

▽商品に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。