

「金麦〈深煎りのコク〉」季節限定新発売

— 寒い冬に食事とゆったり楽しめる“芳醇な香り・深いコク”の金麦 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「金麦〈深煎りのコク〉」を11月30日（火）から全国で季節限定新発売します。

「金麦」は、麦のうまいにこだわった中味に加え、日々の食卓に合う“上質な新ジャンル”としてお客様から大変高い評価をいただいています。

「金麦〈深煎りのコク〉」は、「冬にはコクや深みのある味わいを楽しみたい」というお客様の声にお応えし、“芳醇な香り・深いコク”を実現した季節限定商品で、昨年も多くのお客様にご好評いただきました。

●中味・パッケージについて

昨年ご好評いただいた「金麦〈深煎りのコク〉」の味わいの骨格はそのままに、麦芽配合を調整することで、“芳醇な香り・深いコク”を強化しました。

パッケージは、木目のモチーフと金色の帯を組み合わせることで、冬に合う落ち着きのある上質感を表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「金麦 〈深煎りのコク〉」

350ml 6%

500ml 6%

* 希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2021年11月30日(火)

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品 目 リキュール(発泡性)②

● 「金麦」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/kinmugi/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。