

ノンアルコールビールテイスト飲料
「オールフリー」ブランド
「休肝日プロモーション」実施

— 「オールフリー」ブランドが、今年も楽しい休肝日を提案 —



サントリービール（株）は、「オールフリー」ブランドを対象に、昨年に引き続き「休肝日プロモーション」を実施します。

ノンアルコールビールテイスト飲料市場は毎年伸長しており、2020年の市場規模は10年前の約2倍となりました。発売から12年目となる「オールフリー」ブランドは、お客様から大変ご好評いただいております。2021年1-9月の販売数量は対前年112%と好調に推移しています。

今回は、「オールフリー」ブランドを対象に、休肝日でのノンアルコール飲料の飲用を提案すべく、「休肝日を楽しもう。健康を楽しもう。」をキーメッセージとした、「休肝日プロモーション」を大々的に展開します。

●「休肝日プロモーション」主な活動

①「オールフリー 休肝日デザイン缶」切替出荷

「オールフリー」の9月製造分から順次、“休肝日の楽しい食卓”をデザインした「オールフリー 休肝日デザイン缶」に切り替えます。“何も気にせず気楽にリフレッシュできる”をコンセプトとした「オールフリー」が、商品デザインを通してお客様に楽しい休肝日を訴求します。

②オリジナル小皿付き6缶パック数量限定新発売

10月19日（火）から、「オールフリー」ブランドで過ごす休肝日がもっと楽しくなる、「オールフリー」「からだを想うオールフリー」のオリジナル小皿付き6缶パックを数量限定で新発売します^{※1}。本商品の発売を通じて、休肝日にノンアルコール飲料を飲用するきっかけを提供します。

③「ALL-FREE 休肝部 2021秋キャンペーン」^{※2}実施

「オールフリー」で過ごす楽しい秋の休肝日を提案すべく、「ALL-FREE 休肝部 2021秋キャンペーン」を実施します。

・第一弾「部員募集キャンペーン」

当社公式 Twitter アカウント「@suntory」をフォローいただき、10月18日（月）9：00から10月24日（日）23：59まで、指定のキャンペーンツイートをリツイートしてご応募いただくと、抽選で1,000名様に部員証をイメージしたオリジナルQUOカード1,000円分が当たります。

・第二弾「休肝ご褒美キャンペーン」

当社公式 Twitter アカウント「@suntory」をフォローいただき、10月25日（月）9：00から12月6日（月）23：59まで、「@suntory」をメンションの上、指定のハッシュタグをつけて「休肝ライフ」について投稿いただくと、抽選で最大1,000名様に現金5,000円が当たります。さらにWチャンスとして、外れた方の中から抽選で100名様に、「オールフリー」または「からだを想うオールフリー」いずれか1ケース（350ml×24缶）が当たります。

※1 数量限定商品のため、なくなり次第終了とさせていただきます。また、お取り扱いのない店舗がございます。

※2 詳しい応募方法等は、キャンペーンサイト (<https://www.suntory.co.jp/beer/allfree/kyukancp/>) をご確認ください。

●「オールフリー」ホームページ <http://suntory.jp/ALLFREE/>

▽商品に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。