

## “冬の味”の「金麦」ブランド3種 季節限定新発売

— 旬を味わう“冬の味”が完成 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール(株)は、“冬の味”の「金麦」「同〈糖質75%\*オフ〉」「同〈ザ・ラガー〉」を10月製造分から順次、季節限定新発売します。

麦のうまみにこだわった“幸せな家庭の食卓に最もふさわしい新ジャンル”をコンセプトとしている「金麦」ブランドは、今年も“四季の金麦”を3種で展開し、“日々の食卓の中でのささやかな贅沢”をテーマに、季節の旬の食材や料理と合わせて楽しむ提案を強化しています。

今回新発売する“冬の味”は、「金麦」の麦のうまみと澄んだ後味、「同〈糖質75%オフ〉」の麦のうまみとすっきりとした後味、「同〈ザ・ラガー〉」の飲みごたえと心地良い後味を、それぞれ冬らしく豊かな味わいに仕立てました。パッケージは、雪のモチーフをあしらひ、冬らしい情緒あるデザインにしました。また、「冬の味 できました」と記載し、季節で味が変わることをわかりやすく訴求しています。“冬の味”の「金麦」ブランドを冬のお料理とぜひお楽しみください。

※ 「金麦」比

▼商品名、容量、アルコール度数

「金麦」

3 5 0 ml          5 %

5 0 0 ml          5 %

「金麦〈糖質7.5%オフ〉」

3 5 0 ml          4 %

5 0 0 ml          4 %

「金麦〈ザ・ラガー〉」

3 5 0 ml          6 %

5 0 0 ml          6 %

※希望小売価格は設定していません。

▼発売期日          2 0 2 1 年 1 0 月製造分から順次

▼発売地域          全国（期間限定）

▼品          目          リキュール（発泡性）①

▼「金麦」ホームページ <http://suntory.jp/KINMUGI/>

▽商品に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以      上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。