

「ザ・プレミアム・モルツ」 2021年ウインターフィット 新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドから、多彩な品揃えの2021年ウインターフィットを新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ」のギフト限定商品などを詰め合わせたバラエティーセットなど、お客様のニーズを捉えたラインナップで、高級感あるギフトシーンを提案します。また、2019年より当社ギフト商品で採用している「スマートパッケージ」を今回も採用※し、お客様のユーザビリティ向上、紙使用重量・CO₂排出量の削減に取り組んでいます。

※ 一部商品を除く

●ギフト限定商品

・「ザ・プレミアム・モルツ 醸造家の贈り物」

欧洲産ハラタウブランホップを使用することで、華やかな香りと心地よい余韻を実現しました。パッケージは、白と深紅をベースに扇のモチーフを採用することで華やかさを表現しました。

- ・「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム」
“深いコク” “柔らかな苦味” “ほのかな甘味” “心地よい香り” が折り重なる
“多重奏で、濃密。” な味わいが特長です。
- ・「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム 〈無濾過〉」
無濾過ならではの、熟成したそのままの味わいが魅力です。醸造家だけが知っていた、豊潤な味わいとやわらかな一体感が感じられます。
- ・「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム 〈ダイヤモンド麦芽の恵み〉」
チェコ及びその周辺国で収穫・製麦された、上質で深いコクが特長の希少な
「ダイヤモンド麦芽」をふんだんに使用し、「ダイヤモンド麦芽」のうまみを
最大限に引き出しました。
- ・「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム 〈山崎原酒樽熟成ブレンド〉」
伝統製法の「木樽熟成」由来の“甘く複雑な熟成香”とマスターズドリームの
“多重奏で、濃密。” な味わいを掛け合わせることで、“深く長い余韻”を実現
した商品です。

●バラエティーセット

複数種類の「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドを詰め合わせた「『華』歳暮限定5種セット」や「歳暮限定ファミリーセット」を今年も新発売し、幅広いお客様のニーズにお応えします。

●限定デザインセット

2022年の干支「寅（とら）」のイラストをあしらった「ザ・プレミアム・モルツ干支デザインセット」、やさしく朗らかな表情の七福神のイラストをあしらった「同 七福神デザインセット」を新発売します。新年のご挨拶やお年賀にもふさわしい縁起の良いデザインの「ザ・プレミアム・モルツ」です。

— 記 —

▼発売期日 2021年11月2日（火）
(「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム〈山崎原酒樽熟成ブレンド〉」のギフトセットは2021年12月7日（火）発売)

▼発売地域 全国

▼商品概要

ホームページをご確認ください。

「ザ・プレミアム・モルツ」2021年ウインターフィット

<https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/oseibo/>

※うち「ザ・プレミアム・モルツ マスターズドリーム〈山崎原酒樽熟成ブレンド〉」はこちら

<https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/mastersdream/yamazaki-blend/>

● 「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページ

<http://suntory.jp/PREMIUM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。