

「ONE WINE (ワン ワイン)」数量限定新発売

— 本格的なワインを250ml 缶で気軽に楽しめる新ブランド —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーワインインターナショナル(株)は、一部のECチャネルを対象に「ONE WINE (ワン ワイン)」を10月26日(火)より全国で数量限定新発売します。

近年、欧米を中心に、飲用シーンの拡大・選ぶお酒の種類の多様化・環境への配慮等の理由から、若年層を中心に缶ワインの市場が伸長しています。

「ONE WINE (ワン ワイン)」は、日本でも缶ワインの市場をさらに拡大し、「ゆったりとしたくつろぎの時間を楽しめる」「おしゃれで贅沢な気分を味わえる」といったワインの持つ価値を、飲みきりサイズの250ml 缶容器で気軽にお楽しみいただける新ブランドです。フランスの名門ワイナリーであるジョルジュ デュブッフ社が厳選した単一品種100%のワインで、気分やシーンに合わせてお客様が自由に選べるよう「ソーヴィニヨン・ブラン」「シャルドネ」「ピノ・ノワール」「メルロ」の4種を展開します。

当社は、これまでもワインを気軽に楽しむ飲み方として、「サントリーワインサワー350ml 缶」をはじめとする「ワインサワー」カテゴリーや、缶入りスパークリング

ワイン「ボッリチーニ」等、さまざまな新需要創造の提案を行ってきました。今回、缶容器で気軽に本格ワインを楽しめる「ONE WINE（ワン ワイン）」の発売により、お客様接点のさらなる拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、南仏地方で栽培されたぶどうのみを使用した、爽やかに広がる果実の香りと、豊かな果実味を楽しめる味わいです。

なお、本商品は I G P P A Y S D' O C 格付け※を取得しています。

パッケージは、白い背景に大きく「1」と描画。洗練されたデザインで本格感を表現しました。「1」の配色と下部に記載した品種名で中味の特長を訴求しています。

※ フランスのワイン法における格付けで Vin de France の上のクラス

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	色／タイプ	容 量	アルコール 度数
ONE WINE（ワン ワイン） ソーヴィニヨン・ブラン	白／辛口	2 5 0 ml	1 2.5 %
同 シャルドネ	白／辛口		1 4 %
同 ピノ・ノワール	赤／ ミディアムボディ		1 4.5 %
同 メルロ	赤／ ミディアムボディ		1 4.5 %
同 4 缶アソートパック	—	2 5 0 ml × 4 本	—

▼希望小売価格 オープン価格

▼発売期日 2 0 2 1 年 1 0 月 2 6 日（火）0 時より順次

▼販売チャネル 一部 E C チャンネル（数量限定）
詳細は下記「ONE WINE（ワン ワイン）」ホームページ
をご確認ください。

▼品 目 果実酒

▼「ONE WINE (ワン ワイン)」ホームページ

<http://suntory.jp/one/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。