

「-196°C <ザ・まるごと桃>」新発売

— 「-196°C <ザ・まるごとレモン>」等通年商品3種も
リニューアル※1 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「-196°C <ザ・まるごと桃>」を10月5日（火）から全国で新発売します。また、「同 <ザ・まるごとレモン>」「同 <ザ・まるごとグレープフルーツ>」「同 <ザ・まるごとみかん>」をリニューアル※1し、11月9日（火）から全国で新発売します。

※1 「-196°C <ザ・まるごとレモン>」「同 <ザ・まるごとみかん>」はパッケージリニューアル、「同 <ザ・まるごとグレープフルーツ>」は中味・パッケージとともにリニューアル。

「-196°C」は、2005年の発売以来、お客様の日常に寄り添う缶チューハイとしてご支持いただいているロングセラーブランドです。当社独自技術である“-196°C製法”による、しっかりとした果実感や味わいの厚みにご好評いただいています。3月30日（火）に発売した「-196°C <ザ・まるごとレモン>」をはじめとする本シリーズは、“果実まるごと”的な美味しさを味わえるとして、お客様にご好評いただいています。

今回は、同シリーズより、“桃まるごと”の美味しさを余すことなく封じ込めた「 -196°C 〈ザ・まるごと桃〉」を発売。また、「 -196°C 〈ザ・まるごとレモン〉」等3種もリニューアルを実施し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

● 「 -196°C 〈ザ・まるごと桃〉」 中味・パッケージについて

中味は、当社独自技術である“ -196°C 製法”による“桃まるごと”の味わいを感じられるように、糖類ゼロ^{※2}、アルコール度数7%にしました。

パッケージは、中央に大きく配した桃のイラストや、桃果実の味わいを連想させる色合いなど、パッケージ全体で中味の特長をわかりやすく訴求しました。

※2 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未満を「糖類ゼロ」としています。

● 「 -196°C 〈ザ・まるごとレモン〉」 等3種 リニューアルについて

パッケージ全体で、中味特長である“果実まるごと”的な美味しさを表現しました。

また、ブランドロゴもデザインを洗練させ、「 -196°C 」ブランドの新シリーズであることを訴求しました。「 -196°C 〈ザ・まるごとグレープフルーツ〉」は、よりジューシーな“グレープフルーツまるごと”的な美味しさを楽しんでいただけるよう、中味もリニューアルしました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
-196°C 〈ザ・まるごと桃〉	350ml	141円	7%
	500ml	191円	
同 〈ザ・まるごとレモン〉	350ml	141円	7%
	500ml	191円	
同 〈ザ・まるごとグレープフルーツ〉	350ml	141円	7%
	500ml	191円	
同 〈ザ・まるごとみかん〉	350ml	141円	7%
	500ml	191円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日

「-196°C 〈ザ・まるごと桃〉」

2021年10月5日（火）

「-196°C 〈ザ・まるごとレモン〉」

「-196°C 〈ザ・まるごとグレープフルーツ〉」

「-196°C 〈ザ・まるごとみかん〉」

2021年11月9日（火）

▼発売地域 全国

▼品 目 スピリッツ

▼「-196°C」ホームページ

<https://suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。