

「こだわり酒場のレモンサワー〈冬の濃い旨〉」 期間限定新発売

— 寒い冬に濃くて旨い、こだわりのレモンサワーが新登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「こだわり酒場のレモンサワー〈冬の濃い旨〉」を
11月2日（火）から全国で期間限定新発売します。

2019年に発売した「こだわり酒場のレモンサワー」は、料飲店で飲むレモンサワーのような味わいや、こだわりある酒場の雰囲気をお客様に思わせるパッケージデザインに、多くのお客様からご好評いただいています。

今回は、〈濃い旨〉なレモンの味わいで食後のゆったりとした晩酌時間を楽しめる、アルコール度数7%の「こだわり酒場のレモンサワー〈冬の濃い旨〉」を発売します。本商品の発売により、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、レモンをまるごと漬け込んだ浸漬酒と2種のレモンピール蒸溜酒をブレンドし、アルコール度数は7%としました。しっかりと濃いレモンの味わいと、豊かなお酒の余韻をお楽しみいただけます。パッケージは、缶全体で上質感を表現しつつ、酒場の手描きメニューをイメージしたブランドロゴで、料飲店でお楽しみいただけるレモンサワーの味わいを訴求しました。また、「冬の濃い旨」「3種のレモン仕込」等の文言で、中味の特長を表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「こだわり酒場のレモンサワー〈冬の濃い旨〉」

350ml 141円 7%

500ml 191円 7%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2021年11月2日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 リキュール

▼「こだわり酒場のレモンサワー」ホームページ

<http://suntory.jp/kodawari/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。