

サントリー「金麦」と ヤマサ「ぱぱっとちゃんと これ!うま!!つゆ」 共同プロモーション実施

— 「金麦」と旬の食材を楽しめる釜飯で、秋の食卓を提案 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「金麦」ブランドとヤマサ醤油（株）「ぱぱっとちゃんと これ!うま!!つゆ」の共同プロモーションを実施します。

四季に合わせて味わいを変えている「金麦」ブランドは、麦のうまみにこだわった“幸せな家庭の食卓に最もふさわしい新ジャンル”をコンセプトとしており、日々の食卓と共に大変多くのお客様にご愛飲いただいています。

今回は、ヤマサ醤油（株）の「ぱぱっとちゃんと これ!うま!!つゆ」とコラボレーションし、「金麦」と旬の食材を楽しめる釜飯で、秋の豊かな食卓を提案します。「ぱぱっとちゃんと これ!うま!!つゆ」は、だしのうまみとコクが特長で、さまざまなメニューに使える“カンタン万能つゆ”です。釜飯にご使用いただくと、素材のうまみを引き立て、色も上品に仕上げることができます。“秋の味”の「金麦」ブランドとともに、是非お楽しみください。

●主な活動

①「金麦」ブランド3種に合う釜飯レシピの開発

ヤマサ醤油（株）に監修いただき、「金麦」との相性に徹底的にこだわった釜飯のレシピを特設サイトで公開します。本活動を通じて、「金麦」と釜飯の相性の良さを訴求します。

▽特設サイト

<https://www.suntory.co.jp/beer/kinmugi/kamameshi/>

②「ばばっとちゃんと これ!うま!!つゆ」付限定商品 数量限定新発売*

「ばばっとちゃんと これ!うま!!つゆ」500ml ボトルとオリジナル釜飯レシピリーフレットが付いた「金麦」「同〈糖質75%オフ〉」「同〈ザ・ラガー〉」24缶ケース、「ばばっとちゃんと これ!うま!!つゆ」90mlパウチとオリジナル釜飯レシピリーフレットが付いた「金麦」「同〈糖質75%オフ〉」「同〈ザ・ラガー〉」6缶パックを、9月14日（火）から全国で数量限定新発売します。

※ お取り扱いのない店舗がございます。

③「料理のお兄さん リュウジ考案！」

『秋の味の金麦』に合う『旬を楽しむ釜飯レシピ』キャンペーン実施
9月13日（月）9：00から9月27日（月）23：59まで、料理研究家リュウジさんが考案した「金麦」ブランド3種に合う釜飯レシピを当社公式Twitter アカウント上に公開。気になるレシピを一つ選んでツイートすると、抽選で1,000名様に、「金麦」6缶パックと「ばばっとちゃんと これ!うま!!つゆ」500ml が当たります。

▼「金麦」ホームページ

<http://suntory.jp/KINMUGI/>

▽商品に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。