

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。 〈ホットワイン〉期間限定新発売

— 国内ワイン市場売上容量No.1※のブランドから、
温めておいしい〈ホットワイン〉が新登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーワインインターナショナル（株）は、「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。〈ホットワイン〉」を10月12日（火）より全国で期間限定新発売します。

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」などの“酸化防止剤無添加”ブランドは、お客様の食の安全・安心への関心が高まる中、日常的に楽しめるワインとして幅広いお客様にご愛飲いただいており、国内で流通している全てのワインの中で売上容量No.1※のブランドです。2009年の発売以降、販売数量は11年連続で過去最高を達成。2020年は対前年108%と伸長しました。

※ インテージSRI+調べ 国内ワイン市場2020年7月～2021年6月販売容量
(全国SM/CVS/酒DS/ホームセンター/ドラッグストア/一般酒店/業務用酒店計)

今回同ブランドから、寒い季節に温かい飲み物でゆっくりくつろぎたいという冬ならではのお客様の声にお応えするため、「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。〈ホットワイン〉」を新発売し、さらなるファン拡大を図ります。

●中味、パッケージについて

中味は、オレンジ果汁による爽やかな甘みに、やさしく広がる生姜の味わいが調和した、バランスの良い味わいに仕上げました。パッケージは、上質感のある金色のロゴで“酸化防止剤無添加”ブランドであることを訴求。オレンジや生姜のイラストで中味の特長を、温かみの感じられる色合いのラベルで季節感を表現しています。

— 記 —

▼商品名、色／タイプ、容量、アルコール度数

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。〈ホットワイン〉」
赤／ミディアムボディ、720ml、10%

▼希望小売価格　　オープン価格

▼発売期日　　2021年10月12日（火）

▼発売地域　　全国（期間限定）

▼品　　目　　果実酒

▼「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」ホームページ
<http://suntory.jp/MUTENKA/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以　　上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。