

日本ワイン
「サントリージャパンプレミアム デュオダミ
スペシャルアッサンブラージュ 2017」
数量限定新発売

ー フランスの名門ワイナリー ラフィット社とコラボレーション ー



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーワインインターナショナル（株）は、「サントリージャパンプレミアム デュオダミ スペシャルアッサンブラージュ 2017」を9月7日（火）から全国で数量限定新発売します。

当社は、国産ぶどう100%の日本ワインとして、「登美の丘ワイナリー」「塩尻ワイナリー」「ジャパンプレミアム」の3つのシリーズを展開しています。徹底した品質管理によって生まれるその味わいには高い評価をいただいております、国内外のコンクールで多数受賞しています。

「ジャパンプレミアム デュオダミ」は、日本ワインの新たな可能性の開拓を目指し、当社とドメーヌ バロン ド ロートシルト（ラフィット）社^{*}の醸造家が共同でアッサンブラージュ（ブレンド）したワインです。「デュオダミ」とは、

フランス語で“友好の二重奏”を意味し、両社の絆から生まれるワインであることを表現しています。今回は、2011年に始まった同シリーズの第5弾ヴィンテージとして、「スペシャルアッサンブラージュ 2017」を数量限定で新発売します。

※ 1868年設立。ボルドー地方メドック地区における第1級格付けにおいてしばしば筆頭に挙げられる「シャトー ラフィット ロートシルト」農園を有するワイナリーグループです。
1985年に当社と特別業務提携を締結しました。

●中味・パッケージについて

さくらんぼのような赤い果実の香り、次いでブラックベリー、黒コショウのような香りが上品に感じられます。口あたりはやさしく丸みのある果実感の後、きめの細かいタンニンとそれを支える酸味や樽香が感じられ、最後にはわずかにわたあめのような甘い香りが残ります。パッケージは、中央に平和と友愛のシンボルである鳩を2羽デザインすることで、両社の絆を表現しました。

— 記 —

▼商品名、色／タイプ、容量、アルコール度数

「サントリージャパンプレミアム デュオダミ スペシャルアッサンブラージュ
2017」

赤／ミディアムボディ、750ml、12.5%

▼希望小売価格 オープン価格

▼発売期日 2021年9月7日（火）

▼発売地域 全 国（数量限定）

▼品 目 果実酒

▼サントリー日本ワインについて <http://suntory.jp/NIHON/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。