

「カーニヴォ バーボンバレル
カベルネ・ソーヴィニヨン 2018」期間限定新発売
— 通年発売2品もブランド初のリニューアル実施 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーワインインターナショナル（株）は、“肉専用黒ワイン”「カーニヴォ」から「カーニヴォ バーボンバレル カベルネ・ソーヴィニヨン 2018」を11月2日（火）から全国で期間限定新発売します。

近年、新たな生活様式において、家計の肉類への消費が増える傾向が見られます。2014年に発売した“肉専用黒ワイン”「カーニヴォ」は、あらゆる肉の旨さを引き立てる、力強さと濃厚さを持ち合わせながらなめらかで飲みやすい味わいにご好評いただいています。

今回、バーボンバレル熟成※による濃密で甘い香りが特長の「カーニヴォ バーボンバレル カベルネ・ソーヴィニヨン 2018」を発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。また、通年販売している「同 カベルネ・ソーヴィニヨン 2019」「同 ジンファンデル 2019」についても、ブランド初となるパッケージ

リニューアルを行います。

※ワインづくりの仕上げに、使用済みのバーボンバレルで14～60日間、またはそれ以上熟成させる製法。「カーニヴォ」では、最低60日間熟成させてています。香ばしく甘い香りを醸す特長的な味わいに仕上げることができます。

●「カーニヴォ バーボンバレル カベルネ・ソーヴィニヨン 2018」について
力強い骨格でありながら、なめらかでスムースな口当たりに仕上げました。

「カーニヴォ」が本来持つダークチェリーやプラムの香りに、バーボンバレル熟成による濃密で甘い果実の香りとチョコレートやバニラを思わせる風味が重なり合った味わいです。パッケージは、黒色を基調にポットスチルやバーボンバレルをイメージした黄金色をあしらったデザインを採用。また、通年品と同様に肉食獣をモチーフにしたイラストを配し、“肉好きのためのワイン”であることを表現しました。

●「同 カベルネ・ソーヴィニヨン 2019」「同 ジンファンデル 2019」

パッケージリニューアルについて

肉食獣をモチーフにしたイラストの色合いを変更することで視認性を向上させ、“肉好きのためのワイン”であることを訴求しました。くわえてラベルの絵柄を浮き立たせる加工を施することで高級感のあるパッケージに仕上げました。また、2品のキャップシールの色を分け、味わいの違いを分かりやすくしました。

— 記 —

▼商品名、容量、色／タイプ、アルコール度数

「カーニヴォ バーボンバレル カベルネ・ソーヴィニヨン 2018」

750ml 赤／フルボディ 15%

「カーニヴォ カベルネ・ソーヴィニヨン 2019」

750ml 赤／フルボディ 14%

「カーニヴォ ジンファンデル 2019」

750ml 赤／フルボディ 14.5%

▼希望小売価格　　オープン価格

▼発売期日

「カーニヴォ バーボンバレル カベルネ・ソーヴィニヨン 2018」(期間限定)

2021年11月2日(火)

「カーニヴォ カベルネ・ソーヴィニヨン 2019」

「カーニヴォ ジンファンデル 2019」

2021年10月中旬以降順次

▼発売地域 全国

▼品目 果実酒

▽商品に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <http://www.suntory.co.jp/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。