

2021年
サントリー 洋酒ウインターフィット 新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、2021年の歳暮期に向けて、洋酒ウインターフィット26品目を発売します。

世界5大ウイスキー産地の自社蒸溜所でつくられた原酒のみをブレンドした世界初のウイスキー、「SUNTORY WORLD WHISKY「碧Ao」」のギフトパッケージに加え、「バランタイン17年 トリビュートリリース」、「メーカーズマーク 46」、ジャパニーズクラフトジン「ROKU」、そして「サントリー梅酒 山崎樽熟成 リッチアンバー」など多彩なラインナップで、お客様のさまざまなニーズにお応えします。

▼主なギフト

商品名	希望小売価格 (税別)
バランタイン17年 トリビュートリリース (700ml×1本)	10,000円
SUNTORY WORLD WHISKY「碧AO」ギフトパッケージ (700ml×1本)	5,000円
メーカーズマーク 46 ギフトセット (700ml×1本)	5,800円
ジャパニーズクラフトジン「ROKU」ギフトパッケージ (700ml×1本)	4,000円
サントリー梅酒 山崎樽熟成 リッチアンバー ギフトパッケージ (750ml×1本)	5,000円

*価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2021年10月上旬から順次

▼発売地域 全国

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。