

「バラントイン シングルモルト」 5種 数量限定新発売

— バラントインのキーモルトをシングルモルトで限定発売 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「バラントイン シングルモルト グレンバーギー 12年」「同 グレンバーギー 15年」「同 グレンバーギー 18年」「同 ミルトンダフ 15年」「同 グレントファーズ 15年」を9月21日（火）から全国で数量限定新発売します。

「バラントイン」は、スコットランドのハイランド、ローランド、スペイサイド、アイラの4つの地方の厳選されたモルト原酒とグレーン原酒を使用した、スコットランドを代表するブレンドドウイスキーです。ブレンドの匠の技によるバランスのとれた気品ある優雅な香りと味わいに、世界中のウイスキーファンから高い評価をいただいています。昨年は「バラントイン」の香りや味わいのキーとなっている、スペイサイドのグレンバーギー蒸溜所、ミルトンダフ蒸溜所、グレントファーズ蒸溜所のモルト原酒をシングルモルトウイスキーとして限定発売し、大変ご好評いただきました。

今回、グレンバーギー蒸溜所で12年以上熟成させたモルト原酒を使った「グレンバーギー12年」を新たにラインナップに加え、5種のシングルモルトウイスキーを数量限定新発売します。

なお、発売に合わせて「なぜブレンデッドウイスキーで有名なバランタインがシングルモルトをリリースするのか」をテーマにした日本限定のWEB動画をブランドサイトや当社SNS上で公開するほか、第5代マスターブレンダーであるサンディ・ヒスロップ氏直筆サイン入り「バランタイン30年」が抽選で当たるキャンペーンを実施し、発売時の話題化を図ります。

●中味について

〈グレンバーギー12年〉

爽やかな赤りんごやナッツの香り、フルーティな味わい、なめらかな余韻が特長です。

〈グレンバーギー15年〉

洋梨や赤りんごを思わせる香り、フルーティな味わい、ほのかな甘い余韻が特長です。

〈グレンバーギー18年〉

熟したりんごや蜂蜜のような香り、甘くフルーティな味わい、まろやかで長い余韻が特長です。

〈ミルトンダフ15年〉

かすかにシナモンを感じるフローラルな香り、クリーミーな口あたり、長く続く余韻が特長です。

〈グレントファーズ15年〉

ナッツを思わせる香り、滑らかで繊細な口あたり、ラズベリーやカシスのような味わいが特長です。

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「バランタイン シングルモルト グレンバーギー 12年」
700ml 5,000円 40%

「同 グレンバーギー 15年」
700ml 7,000円 40%

「同 グレンバーギー 18年」
700ml 12,000円 40%

「同 ミルトンダフ 15年」
700ml 7,000円 40%

「同 グレントファーズ 15年」
700ml 7,000円 40%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2021年9月21日（火）

▼発売地域 全 国（数量限定）

▼品 目 ウイスキー

▼「バランタイン」ホームページ <http://www.ballantines.ne.jp/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。