

## 「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。 糖質30%オフ<sup>※1</sup>」新発売

— 国内ワイン市場売上容量No.1<sup>※2</sup>のブランドから、  
糖質オフワインが新登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーワインインターナショナル（株）は、「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。糖質30%オフ<sup>※1</sup>」を8月24日（火）より全国で新発売します。

※1 「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。(赤)」「同(白)」の平均値との比較

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」などの“酸化防止剤無添加”ブランドは、お客様の食の安全・安心への関心が高まる中、日常的に楽しめるワインとして幅広いお客様にご愛飲いただいており、国内で流通している全てのワインの中で売上容量No.1<sup>※2</sup>のブランドです。2009年の発売以降、販売数量は11年連続で過去最高を達成。2020年は対前年108%と伸長しました。

※2 インテージSRI+調べ 国内ワイン市場2020年7月～2021年6月販売容量  
(全国SM/CVS/酒DS/ホームセンター/ドラッグストア/一般酒店/業務用酒店計)

今回、お客様の健康意識のさらなる高まりを踏まえ、日常的においしく糖質を抑えられる「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。糖質30%オフ」を新発売します。糖質を抑えながらも満足感のある味わいに仕上げており、さらなるファン拡大を図ります。

### ●中味、パッケージについて

中味は、複数の原酒をブレンドすることで、糖質30%オフでもワインの厚みと複雑味のある味わいを実現しました。またアルコール度数は10%とし、飲みごたえのある中味に仕上げました。パッケージは、上質感のあるラベルに「糖質30%オフ」の文言を大きく配して、中味の特長を分かりやすく訴求しています。

## — 記 —

### ▼商品概要

商品名	色／タイプ	容量	アルコール度数
酸化防止剤無添加のおいしいワイン。 糖質30%オフ（赤）	赤／ ミディアムボディ	720ml	10%
		1.8L	
同 糖質30%オフ（白）	白／辛口	720ml	10%
		1.8L	

▼希望小売価格 オープン価格

▼発売期日 2021年8月24日（火）

▼発売地域 全国

▼品目 果実酒

▼「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。」ホームページ

<http://suntory.jp/MUTENKA/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以上

**水と生きる SUNTORY**

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。