

NEWS RELEASE -No.13949 (2021.7.20)

「GREEN 1／2（グリーンハーフ）」2種新発売

— 軽やかな美味しさと糖質50%オフ※の新ブランド —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「GREEN 1／2（グリーンハーフ）〈レモン〉」「GREEN 1／2（グリーンハーフ）〈グレープフルーツ〉」を9月28日（火）から全国で新発売します。

近年、新たな生活様式の中でお客様の健康意識が高まっています。「GREEN 1／2（グリーンハーフ）」はその中でも、「健康を日常的に意識はしつつも、無理はせず自分のライフスタイルとの両立を楽しみたい」というお客様に、新しい選択肢をご提案する新ブランドです。軽やかな美味しさでありながら、糖質50%オフ※を実現した味わいで、明るい気持ちで楽しんでいただける商品を目指し開発しました。同ブランドの発売によって、RTD市場のさらなる活性化を目指します。

なお、発売時には、TV-CMやWEBでの発売告知やサンプリングを実施し、話題化を図ります。

※当社チューハイの平均値との比較

●中味・パッケージについて

中味は、〈レモン〉〈グレープフルーツ〉共に、糖質50%オフ・人工甘味料不使用のやさしい口当たりと、飲み飽きない軽やかな味わいが特長です。パッケージは、缶全体の色合いや手描きの果実のイラストで、中味の特長と、明るく気持ちよい開放的な世界観を表現しました。また、商品名と「糖質50%オフ」の文言を中心配し、無理せず健康を意識したいお客様への新しい選択肢をわかりやすく訴求しています。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「GREEN 1／2（グリーンハーフ）〈レモン〉」

「GREEN 1／2（グリーンハーフ）〈グレープフルーツ〉」

350ml、141円、5%

500ml、191円、5%

▼発売期日 2021年9月28日（火）

▼発売地域 全国

▼品目 リキュール

▼「GREEN 1／2（グリーンハーフ）」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/rtd/greenhalf/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。