

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.13948 (2021.7.20)

“秋の味”の「金麦」ブランド3種 季節限定新発売

— 旬を味わう“秋の味”が完成 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、“秋の味”の「金麦」「同〈糖質7.5%*オフ〉」「同〈ザ・ラガー〉」を8月製造分から順次、季節限定新発売します。

麦のうまみにこだわった“幸せな家庭の食卓に最もふさわしい新ジャンル”をコンセプトとしている「金麦」ブランドは、今年も“四季の金麦”を3種で展開し、“日々の食卓の中でのささやかな贅沢”をテーマに、季節の旬の食材や料理と合わせて楽しむ提案を強化していきます。

今回新発売する“秋の味”は、「金麦」の麦のうまみと澄んだ後味、「同〈糖質7.5%オフ〉」の麦のうまみとすっきりとした後味、「同〈ザ・ラガー〉」の飲みごたえと心地良い後味を、それぞれ秋らしくまろやかな味わいに仕立てました。パッケージは、色鮮やかな紅葉のデザインをあしらい、秋の訪れを表現しました。また、「秋の味 できました」と記載し、季節で味が変わることをわかりやすく訴求しています。“秋の味”の「金麦」ブランドを秋のお料理とぜひお楽しみください。

* 「金麦」比

▼商品名、容量、アルコール度数

「金麦」

350ml 5%

500ml 5%

「金麦〈糖質7.5%オフ〉」

350ml 4%

500ml 4%

「金麦〈ザ・ラガー〉」

350ml 6%

500ml 6%

※希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2021年8月製造分から順次

▼発売地域 全 国

▼品 目 リキュール（発泡性）①

▼「金麦」ホームページ <http://suntory.jp/KINMUGI/>

▽商品に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。