

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.13945 (2021.7.12)

「のんある晩酌 レモンサワー ノンアルコール」 2021年販売計画を200万ケースに上方修正

- 6缶パック、ノンアルコールRTD初^{※1}の500ml缶も発売へ —
— 販売後約4ヵ月の販売本数は2,000万本^{※2}を突破 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ(株)は、「のんある晩酌 レモンサワー ノンアルコール」の2021年販売計画を当初の98万ケース^{※2}から、約2倍の200万ケースに上方修正します。

※1 当社調べ

※2 1本=250ml換算、1ケース24本入り

3月2日(火)に発売した「のんある晩酌 レモンサワー ノンアルコール」は、ノンアルコールでも本格的なレモンサワーの美味しさをお楽しみいただける新ブランドです。レモンの香気成分をノンアルコール飲料に封じ込め、焼酎由来の旨味をノンアルコールのエキスとして凝縮させる「レモンサワーありのまま製法」を当社商品で初めて採用しました。

近年、レモンサワー市場の活況に加え、お客様の健康意識の高まりによりノンアルコール飲料市場が拡大していますが、本商品の発売後、ノンアルコールRTD市場は対前年約1.3倍超に伸長^{※3}しています。

今回、発売後約4ヵ月の販売数量が当初年間販売計画（98万ケース）の約8割に達したことから、その約2倍となる、200万ケースに上方修正します。また、まとめ買いをする、“まるでレモンサワー”の味わいに納得している、といったお客様の購買・飲用動向を踏まえ、7月13日（火）に6缶パックを、9月7日（火）には、ノンアルコールRTDとしては初^{※1}となる500ml缶を発売します。今後、もさらに多くのお客様に同商品の美味しさをお伝えし、ノンアルコール飲料市場のさらなる活性化を図ります。

※3 インテージSRI+（全国SM/ CVS/酒DS/ドラッグストア、期間：2021年3月1日～6月6日）

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。