

「ザ・プレミアム・モルツ <GLAYデザイン缶>」 数量限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、一部のECチャネルを対象に、「ザ・プレミアム・モルツ <GLAYデザイン缶>」を、7月6日（火）から数量限定新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドは、時代とともに移り変わるお客様のニーズを捉えながら、プレミアムビール市場を牽引してきました。昨今、新たな生活様式が拡がる中、お客様の変化を捉えた新プロモーションを展開し、「ザ・プレミアム・モルツ」を“日常のちょっとした贅沢”として、お客様の生活に浸透させていきます。

今回は、「GLAYの日*」と言われる7月31日（土）に開催される「GLAY×THE PREMIUM MALT'S The Premium Live」を記念して、GLAYメンバーを配したオリジナルデザイン缶を数量限定新発売します。

*1999年に約20万人を動員したライブ「GLAY EXPO '99 SURVIVAL」の実施以降、7月31日はメディアから通称「GLAYの日」と呼ばれるようになりファンの間にも浸透した。毎年この日に合わせて、様々な施策が行われている。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数および梱包

「ザ・プレミアム・モルツ 〈G L A Y デザイン缶〉」

350ml 5.5% 24本

*希望小売価格は設定していません。

*ケース単位のみでの販売となります。

▼発売期日 2021年7月6日（火）0時より順次

▼販売チャネル 一部ECチャネル（数量限定）

詳細は公式サイトをご確認ください。

<https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/glay/>

※7月6日（火）9時より公開予定

▼「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページ

<http://suntory.jp/PREMIUM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。