

サントリージャパニーズジン「翠（SUI）」 2021年販売計画を25万ケースに上方修正

— 当初計画の約1.3倍 対前年約2.6倍に —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、サントリージャパニーズジン「翠（SUI）」の2021年販売計画を当初の20万ケース^{※1}から、25万ケースに上方修正します。

※1 1ケース = 700ml × 12本換算

サントリージャパニーズジン「翠（SUI）」は、伝統的なジンの8種のボタニカル^{※2}に加え、柚子・緑茶・生姜という3種の和素材を使用した、日常の食事に合う爽やかな味わいのジンです。当社ならではの蒸溜・浸漬方法で、素材ごとの個性を最大限引き出しました。

※2 ジュニバーベリー、コリアンダーシード、アンジェリカルート、アンジェリカシード、カルダモンシード、シナモン、ピターオレンジピール、レモンピール

同商品は、昨年3月の発売以来、清々しく上品なパッケージデザインと、ソーダで割って楽しむ「翠ジンソーダ」の味わいに、多くのお客様からご好評をいただいています。約3万店の料飲店、約4万店の小売店で取り扱い^{※3}をいただき、今年3-

5月の販売数量は対前年同期比270%と好調に推移していることから、2021年販売計画を、当初計画約1.3倍、対前年約2.6倍となる25万ケースに上方修正します。今後もマーケティング活動を強化し、さらに多くのお客様に「翠ジンソーダ」の美味しさをお伝えしていきます。

※3 2021年6月時点

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。