

「ほろよい」通年商品15種 リニューアル新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ(株)は、「ほろよい」通年商品15種をリニューアルし、7月下旬から順次、全国で新発売します。

「ほろよい」は、やさしい味わいの飲みやすいお酒として、2009年の発売以来、幅広い年代のお客様からご支持いただいているロングセラーブランドです。また、多彩な味わいのラインナップについても、ご好評いただいています。

今回は、通年商品15種をリニューアルします。全種のパッケージと、〈もも〉〈グレープ〉は中味もリニューアルを実施し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●パッケージリニューアルについて

パッケージ全体で、お客様が好きなフレーバーを飲んだときに感じる嬉しさや楽しさを表現しました。店頭でさまざまなフレーバーから選ぶ楽しさを感じ、

思わず手に取りたくなるような、新鮮さや変化をお客様に感じていただきたい
という思いを込めています。

●中味リニューアルについて

〈もも〉は果実そのもののみずみずしい味わいをより感じられる中味に、〈グレープ〉
は軽やかな飲み心地はそのままに、味わいの満足度をより感じられる中味に
しました。

— 記 —

▼商品概要

商品名 : ほろよい 〈白いサワー〉、同 〈もも〉、同 〈グレープ〉、
同 〈白ぶどう〉、同 〈ハピクルサワー〉、同 〈シュワビタサワー〉、
同 〈はちみつレモン〉、同 〈カシスとオレンジ〉、同 〈梅酒ソーダ〉、
同 〈ミックスフルーツ〉、同 〈アイスティーサワー〉、
同 〈グレフルソルティ〉、同 〈コーラサワー〉、
同 〈サイダーサワー〉、同 〈ジンジャー〉

アルコール度数 : 3 %

容量 : 3 5 0 ml

希望小売価格 : 1 4 1 円

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2 0 2 1 年 7 月下旬以降順次

▼発売地域 全 国

▼品 目 リキュール

▼「ほろよい」ホームページ <http://suntory.jp/HOROYOI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。