

「ほろよい〈アセロラサワー〉」新発売

— 「ほろよい」に新しいフレーバーの通年商品が登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「ほろよい〈アセロラサワー〉」を8月31日（火）から全国で新発売します。

「ほろよい」は、やさしい味わいの飲みやすいお酒として、2009年の発売以来、幅広い年代のお客様からご支持いただいているロングセラーブランドです。また、多彩な味わいのラインナップについても、ご好評いただいています。

今回は、通年商品として〈アセロラサワー〉を新発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。また、発売にあたって複数の告知動画を配信し、商品の魅力を伝え、話題喚起を行います。

●中味・パッケージについて

中味は、アセロラならではのキュッと甘酸っぱく爽やかな味わいをお楽しみいただけます。パッケージは、鮮やかな赤色を全面に配し、アセロラの明るいイメージや中味の特長を表現しました。

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「ほろよい〈アセロラサワー〉」

3 5 0 ml 1 4 1 円 3 %

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2 0 2 1 年 8 月 3 1 日（火）

▼発売地域 全 国

▼品 目 リキュール

▼「ほろよい」ホームページ <http://suntory.jp/HOROYOI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。