

「トリスハイボール缶 〈秋の味わいレモン〉」 期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「トリスハイボール缶 〈秋の味わいレモン〉」を8月24日（火）から全国で期間限定新発売します。

ハイボール人気が高まる中、「トリスハイボール缶」は、食事との相性の良さや、ご家庭でもおいしいハイボールが楽しめる手軽さにご好評いただいています。

今回、熟したレモンのような甘さが感じられる「トリスハイボール缶 〈秋の味わいレモン〉」を新たに発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、トリスハイボールらしいすっきりとした味わいの中に、熟したレモンのような甘さを感じられ、秋にゆったりと楽しめる味わいに仕上げました。パッケージは、夕暮れをイメージしたオレンジ色の背景と、夕日に見立てたレモンのイラストで、ほっと一息つけるような、温かみのあるデザインに仕上げました。また、中央に商品名〈秋の味わいレモン〉を配し、中味の特長を表現しています。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「トリスハイボール缶 〈秋の味わいレモン〉」

3 5 0 ml	1 6 0 円	6 %
5 0 0 ml	2 1 7 円	6 %

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2021年8月24日（火）

▼発売地域 全国

▼品目 リキュール

▼「トリス」ホームページ <http://suntory.jp/torys/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。