

2021年6月1日

〈ニュースリリース〉

サントリービール株式会社

ハウス食品株式会社

**サントリービール（株）とハウス食品（株）2社共同
「絶対もらえる！夏のあいあいカレー皿」
マイレージキャンペーン実施**

ー 「金麦」と、「ジャワカレー」「こくまるカレー」による、
夏の豊かな食卓の提案 ー



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）とハウス食品（株）は、「金麦」ブランドと「ジャワカレー」「こくまるカレー」を対象に、「絶対もらえる！夏のあいあいカレー皿」共同マイレージキャンペーンを7月5日（月）から全国で実施します。

四季に合わせて味わいを変えている「金麦」ブランドは、麦のうまみにこだわった“幸せな家庭の食卓に最もふさわしい新ジャンル”をコンセプトとしており、日々の食卓と共に大変多くのお客様にご愛飲いただいています。特に、夏の食卓メニューで出現率^{※1}が高いカレーについては、2019年からルウカレー金額シェアNo.1^{※2}

のハウス食品（株）とコラボレーションし、「金麦」との相性を訴求しています。

※1 食MAP調査 1,000食卓あたりの出現率（期間：2020年4月～2021年3月）

※2 （株）インテージ月次SRIデータルウカレー市場（期間：2020年4月～2021年3月、全国、全業態）

今回も、昨年多くのお客様にご好評いただいた2社共同「絶対もらえる！夏のあいあいカレー皿」マイレージキャンペーンを実施します。「金麦」ブランドと「ジャワカレー」「こくまろカレー」で、夏の食卓をより豊かに、より楽しくお過ごしください。

— 記 —

▼キャンペーン名 「絶対もらえる！夏のあいあいカレー皿」キャンペーン

▼応募期間 2021年7月5日（月）～8月16日（月）

※ハガキ応募は当日消印有効

※WEB応募の点数登録締切は当日23：59まで、応募コース選択は、
2021年8月30日（月）23：59まで

▼対象商品 サントリービール（株）

「金麦」

「同〈糖質75%オフ〉」

「同〈ザ・ラガー〉」

「同〈香り爽やか〉」（季節限定商品・2021年6月22日（火）発売）

各350ml、500ml

※応募シールがついていない商品、「金麦」250mlは対象外とさせていただきます。

※応募シール付対象商品がなくなり次第終了とさせていただきます。

ハウス食品（株）

「こくまろカレー」〈甘口〉〈中辛〉〈辛口〉88g／140g

「こくまろバターチキンカレー」148g

「ジャワカレー」〈甘口〉〈中辛〉〈辛口〉104g／185g

「ジャワカレー〈スパイシーブレンド〉」191g／207g

「ジャワカレー〈キーマカレー中辛〉」176g

「塩分ひかえめ（25%オフ）ジャワカレー〈中辛〉」120g

「プライムジャワカレー」〈中辛〉〈辛口〉117g

※詳細は、店頭設置の応募ハガキやホームページをご確認ください。

▼賞品

【絶対もらえるコース】

《Aコース》(60点)

3種から選べるあいあいカレー皿(1枚)、または硝子皿セット(2枚)から
1種

《Bコース》(100点)

3種から選べるあいあいカレー皿(1枚)、または硝子皿セット(2枚)から
2種

【抽選で当たるコース】

《Cコース》(12点)

夏の贅沢カレー食材 松阪牛1kg 10,000円相当 合計1,000名様

《WEB限定コース》(3点)

選べるデジタルギフト 1,000円分 合計10,000名様

▼応募方法

専用応募サイト (<https://www.suntory.co.jp/beer/kinmugi/aiaicurry/>) をご確認ください。

▼応募資格

日本国内にお住まいの20歳以上の方で、かつ賞品のお届け先が日本国内の方に
限らせていただきます。

※サントリーグループの社員、ハウス食品グループの社員及び関係者は応募できません。

●「金麦」ホームページ

<http://suntory.jp/KINMUGI/>

●「ジャワカレー」ホームページ

<https://housefoods.jp/products/special/java/index.html>

●「こくまるカレー」ホームページ

<https://housefoods.jp/products/special/kokumaro/>

▽お客様からのお問い合わせ先

・キャンペーンお問い合わせ窓口(無料・有人対応) 0120-413-310

受付時間: 9:30~17:30(土・日・祝日を除く)

・キャンペーン情報ダイヤル(無料・24時間自動音声対応) 0120-514-310

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。