

全国のセブン＆アイグループ※限定  
「セブンプレミアム -196℃ <イエローショット>」  
新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、（株）セブン&アイ・ホールディングスと「セブンプレミアム -196℃ <イエローショット>」を共同開発し、全国の「セブン-イレブン」などのセブン&アイグループ※で6月8日（火）から新発売します。

※酒類取扱店

「-196℃」は、2005年の発売以来、お客様の日常に寄り添う缶チューハイとしてご支持いただいているロングセラーブランドです。当社独自技術である“-196℃製法”による、しっかりとした果実感や味わいの厚みにご好評いただいています。

今回は、強炭酸による刺激感とレモンスカッシュの味わいが楽しめる「セブンプレミアム -196℃ <イエローショット>」を発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

### ●中味・パッケージについて

当社独自の“-196°C製法”によるレモンの浸漬酒に果汁を加えました。強炭酸による刺激感とレモンスカッシュを思わせる甘酸っぱさ、そしてアルコール度数9%の力強い飲みごたえが特長です。パッケージは、グラスに入ったレモンスカッシュのイラストや「強炭酸」の文言で中味の特長を表現しました。

### —記—

#### ▼商品概要

商品名	容量	価格	アルコール度数
セブンプレミアム -196°C <イエローショット>	350ml	オープン価格	9%
	500ml		

▼発売期日 2021年6月8日（火）

▼発売店舗 全国の「セブン-イレブン」などのセブン&アイグループ  
酒類取扱店 約21,500店（2021年4月末時点）

▼品目 スピリッツ

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。