

「カルーア ブロンドローストスタイル」 期間限定新発売

— コーヒーリキュール「カルーア」から、
ソーダ割りにもぴったりな限定品が登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、コーヒーリキュール「カルーア ブロンドローストスタイル」を8月3日（火）より全国で期間限定新発売します。

「カルーア」は、良質なアラビカ種のコーヒー豆を100%使用した、コクのある甘みが特長のコーヒーリキュールブランドです。ミルクで割った定番のカクテル「カルーアミルク」などが多くのお客様からご支持をいただいています。

今回、同ブランドからソーダ割りにもぴったりな限定品を発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味、パッケージについて

中味は、浅煎りのコーヒーを感じさせるすっきりとした味わいを、軽やかな苦みとほのかなシトラスの風味で表現しました。おすすめの飲み方は、「カルーアミルク」だけでなく、ソーダ割りでも、甘さ控えめで爽やかにお楽しみいただけます。パッケージは、「BLONDE ROAST STYLE」の文言やコーヒー豆のイラスト、ラベルの色合いで、製法や中味の特長を表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「カルーア ブロンドローストスタイル」

750ml、1,480円、20%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2021年8月3日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品目 リキュール

▼「カルーア」ホームページ <https://www.kahlua-net.com/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。