

## 「金麦〈香り爽やか〉」季節限定新発売

— 暑い夏の日心地よくくつろげる今しか飲めない  
“香り爽やかな金麦” —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「金麦〈香り爽やか〉」を6月22日（火）から全国で季節限定新発売します。

「金麦」は、麦のうまみにこだわった中味に加え、日々の食卓に合う“上質な新ジャンル”としてお客様から大変高い評価をいただいています。

「金麦〈香り爽やか〉」は、「夏らしい味わいを楽しみたい」というお客様の声にお応えし、“麦のうまみ”と“爽やかな香り”を両立した“エールタイプ”の季節限定商品で、昨年も多くのお客様にご好評いただきました。

### ●中味・パッケージについて

昨年ご好評いただいた「金麦〈香り爽やか〉」の味わいの骨格はそのままに、原料の配合を工夫することで、“飲みごたえ”を強化しました。また、炭酸ガス圧を高めにする※ことで、軽やかな後味を付与しています。

パッケージは、水色と金色を基調に、涼しげな風のモチーフによって、“心地よい爽やかさ”を表現しました。

※「金麦」比

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「金麦〈香り爽やか〉」

3 5 0 ml                      5 %

5 0 0 ml                      5 %

\* 希望小売価格は設定していません。

▼発売期日                      2 0 2 1 年 6 月 2 2 日 (火)

▼発売地域                      全 国 (数量限定)

▼品 目                      リキュール (発泡性) ②

●「金麦」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/kinmugi/>

▽商品に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。

貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。

水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。

これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。